



**РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ОПШТИНА ПЕЋИНЦИ**

**Стручна комисија за оцену пројеката и
давање предлога о расподели средстава
по конкурс за суфинансирање пројеката
из области јавног информисања
на територији општине Пећинци у 2024. години
Број: 40-179-5/2024-IV
Датум: 14.08.2024. година
Пећинци, Слободана Бајића 5**

ЗАПИСНИК

**О РАДУ КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ
САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ
ОПШТИНЕ ПЕЋИНЦИ У 2024. ГОДИНИ**

Датум одржавања седница: 14.08.2024. године

Време одржавања седница: Од 12.00 часова до 14.25 часова

Место одржавања седница: Општина Пећинци
ул. Слободана Бајића бр. 5, Пећинци

Присутни:

- Комисија у саставу: Јелена Допуђ, Владан Стефановић, Валентин Мик
- члан стручне службе Општинске управе општине Пећинци

Дневни ред:

1. Избор председника Комисија;
2. Разматрање Предлога и доношење Пословника о раду Комисије за конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на територији општине Пећинци у 2024. години
3. Утврђивање начина рада Комисије
4. Разматрање и оцењивање пројеката;
5. Утврђивање предлога о расподели средстава;
6. Ставови, препоруке и закључци чланова Комисије.

Пре почетка рада, члановима Комисије је уручено Решење председника општине Пећинци број: 40-179-3/2024-IV од 24.07.2024. године, којим је именована

стручна комисија, а које им је раније послато електронским путем и постављено на званичном сајту општине Пећинци.

Чланови Комисије упознати су са наменом и циљем конкурса, условима, критеријумима и процедуром суфинансирања пројеката у области јавног информисања.

Предочено им је да се Конкурс расписао ради пружања суфинансирања производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Чланови Комисије су обавештени да је за овај Конкурс у општинском буџету опредељено 880.000,00 динара, док укупна висина средстава коју подносиоци траже за пројекте, износи 4.055.600,00 динара.

Чланови Комисије су упознати са податком да је на Конкурс прispело 9 предлога пројеката.

У складу са Законом о јавном информисању и медијима, чланови Комисије су имали увид у податке добијене од Регулаторног тела за електронске медије (РЕМ) и Савета за штампу.

Провера документације поднете на Конкурс извршена је од стране стручне службе и односила се на испуњеност услова за учешће на конкурс и поштовање рокова. Чланови комисије су узели на увид Записник комисије стручне службе о испуњености услова прispелих пројеката.

Након увида у списак прispелих пројеката, сваки члан Комисије је дао писану изјаву да није у сукобу интереса и да не обавља јавну функцију.

Констатовано је да постоји кворум за рад и пуноважно одлучивање Комисије.

Предложене тачке дневног реда једногласно су усвојене од стране чланова Комисије.

ДНЕВНИ РЕД:

1. Избор председника Комисије

За председника Комисије једногласно је изабран Владан Стефановић.

2. Разматрање Предлога и доношење Пословника о раду Комисије за конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на територији општине Пећинци у 2024. години

Председник Комисије је истакао да је за рад Комисије неопходно да на почетку буду установљена правила и начин функционисања Комисије, начин доношења Одлука, сазивања седница и других битних питања за рад Комисије, те да је неопходно донети Пословник о раду Комисије за конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на територији општине Пећинци у 2024. години, који регулише поменута питања.

3. Утврђивање начина рада Комисије

У складу са Правилником, утврђен је следећи начин рада:

1. Чланови Комисије разматрају девет пројеката. Сваки члан Комисије добија Правилник и текст конкурса у коме су наведени критеријуми за оцену пројеката и примерак сваког пројекта редоследном из табеле, како би истовремено стекли увид у исте.
2. Чланови Комисије врше увид у пројекте редоследом из табеле из записника о испуњености услова
3. Након увида у сваки пројекат, чланови Комисије разматрају и оцењују пројекте у складу са бодовном листом за оцењивање пројеката. Попуњавају се бодовне листе за оцењивање пројеката, износе описне оцене и разлози за прихватање или подршку за сваки пројекат
4. Сачињава се ранг листа пројеката на основу добијених бодова
5. Предлаже се износ средстава за подржане пројекте полазећи од планираних активности и оцене буџета пројекта, а на основу ранг листе
6. Сачињава се предлог расподеле средстава који ће бити достављен председнику Општине Пећинци.

4. Разматрање и оцењивање пројеката

Чланови Комисије су разматрали 9 пројеката, у складу са чланом 17. Правилника.

На основу критеријума за оцену пројеката сваки од чланова попунио је девет бодовних листа, те се свака пријава разматрала посебно.

Сваки члан Комисије могао је да додели максимално 100 бодова по пројекту.

Стручна служба сабрала је бодове свих чланова Комисије и поделила их са бројем чланова Комисије.

РАНГ ЛИСТА

**Пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у
2024. години**

| Р.б. | Назив подносиоца пројекта | Назив пројекта | Бодовање чланова Комисије | | | | Коначан број бодова (збир/3) |
|------|--|--|---------------------------|---------|---------|-------------|------------------------------|
| | | | 1. члан | 2. члан | 3. члан | Збир бодова | |
| 1. | НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО | Транспарентне јавне финансије – задовољни грађани | 86 | 91 | 86 | 263 | 87,67 |
| 2. | НИПД "СРЕМСКЕ НОВИНЕ" ДОО | За чисту воду и околину – нови водоводни и канализациони системи Општине Пећинци | 84 | 84 | 76 | 244 | 81,3 |
| 3. | АГЕНЦИЈА ЗА МАРКЕТИНГ И ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ "ДРАГСВЕТ" СВЕТЛАНА ВЕЛИМИРОВИЋ ПР ШИМАНОВЦИ | Рушимо предрасуде | 70 | 70 | 78 | 218 | 72,67 |
| 4. | ИНТЕРНЕТ ГРОУП | Пећинци без граница: Инклузија и напредак ромских заједница | 67 | 67 | 67 | 201 | 67 |
| 5. | РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ПАНЧЕВО – ДУНАВ ТЕЛЕВИЗИЈА | Пећинци хроника | 58 | 69 | 65 | 192 | 64 |
| 6. | ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНФОРМИСАЊЕ РТВ СТАРА ПАЗОВА | Хранитељство – дом и утеха | 62 | 62 | 65 | 189 | 63 |

| | | | | | | | |
|----|--|----------------------------------|----|----|----|-----|-------|
| 7. | РАДИО ДОЊИ СРЕМ ДОО | Пре свега култура | 59 | 65 | 65 | 189 | 63 |
| 8. | НОВИНСКО – ИЗДАВАЧКО ПРИВРЕДНО ДРУШТВО "СРЕМСКЕ НОВИНЕ" Д.О.О. СРЕМСКА МИТРОВИЦА | Туристички бренд општине Пећинци | 65 | 59 | 59 | 183 | 61 |
| 9. | СРЕМСКА ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО ШИД | Кад се природа и историја споје | 62 | 58 | 62 | 182 | 60,67 |

5. Утврђивање предлога о расподели средстава

На основу формиране ранг листе, за сваки подржани пројекат, чланови Комисије су предложили да се средства у износу од 880.000,00 динара расподеле **за реализацију 3 пројекта** за који су установили да су у складу са наменом Конкурса и критеријумима утврђеним чланом 17. Правилника, сматрајући да ће њихова реализација испунити основне циљеве Конкурса, и о томе сачинили, као посебан документ **ПРЕДЛОГ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА**, на следећи начин:

Предложено је да се опредељена средства расподеле подносиоцима пројеката према утврђеној ранг листи.

| | |
|---|--|
| Редни број из ранг листе: | 1. |
| Подносилац пројекта: | НИП СРЕМ МЕДИЈА МЦВ ДОО |
| Датум пријема: | 13.03.2024. године |
| Назив пројекта: | Транспарентне јавне финансије – задовољни грађани |
| Укупна вредност пројекта: | 700.000,00 |
| Износ средстава за које се аплицира: | 500.000,00 |
| Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: | Митровачке новине |
| Форма: | Штампани медиј |
| Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) | Грађани морају и имају право да знају колико их кошта јавна управа, шта за свој новац који је усмерен у општинску касу, добијају за узврат и на који начин се врши контрола прикупљених средстава. |

| | |
|---|--|
| | Информисање, као основни предуслов демократије и спровођења демократских процедура, неопходно је не само грађанима него и носиоцима јавних функција. План је да се пројекат заснива на транспарентним подацима, добијеним из релевантних докумената, разговора и интервјуа, како са носиоцима функција Општине Пећинци, тако и са грађанима као крајњим корисницима спроведених активности које се финансирају из општинске касе, који ће бити објављени на страницама Митровачких новина. |
| КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ: | 87,67 |
| ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА: | 420.000,00 динара |
| Образложење: | |
| <p>Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројаката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта; изводљивост пројекта; праћење реализације пројекта; капацитети предлагача пројекта; доступност садржаја циљној групи; буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 87,67 бодова, од максималних 100 бодова. С обзиром на број остварених бодова и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00 динара, већ у износу од 420.000,00 динара.</p> | |

| | |
|---|---|
| Редни број из ранг листе: | 2. |
| Подносилац пројекта: | НИПД "СРЕМСКЕ НОВИНЕ" ДОО |
| Датум пријема: | 15.03.2024. године |
| Назив пројекта: | За чисту воду и околину – нови водоводни и канализациони системи Општине Пећинци |
| Укупна вредност пројекта: | 680.000,00 |
| Износ средстава за које се аплицира: | 500.000,00 |
| Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: | Сремске новине |
| Форма: | Штампани медиј |
| Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) | За чисту воду и околину – нови водоводни и канализациони системи Општине Пећинци је пројекат који |

| | |
|--|--|
| | треба да укаже на значај улагања у водоводни и канализациони систем како у погледу обезбеђивања довољне количине воде за становништво и привреду, тако и у погледу пречишћавања отпадних вода. С тим у вези планирана је објава 17 текстова свих новинарских форми (чланак, репортажа, интервју) у штампаном издању Сремске новине који би се бавили овим питањем и обухватили тему инфраструктурног развоја у циљу обезбеђивања основних животних потреба. Циљна група до је радно способно становништво од 18 до 65 година, али и млади. |
| КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ: | 81,3 |
| ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА: | 280.000,00 динара |
| Образложење: | |
| <p>Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројаката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта; изводљивост пројекта; праћење реализације пројекта; капацитети предлагача пројекта; доступност садржаја циљној групи; буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 81,3 бода, од максималних 100 бодова. С обзиром на број остварених бодова и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00 динара, већ у износу од 280.000,00 динара.</p> | |

| | |
|---|--|
| Редни број из ранг листе: | 3. |
| Подносилац пројекта: | АГЕНЦИЈА ЗА МАРКЕТИНГ И ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ "ДРАГСВЕТ" СВЕТЛАНА ВЕЛИМИРОВИЋ ПР ШИМАНОВЦИ |
| Датум пријема: | 15.03.2024. године |
| Назив пројекта: | Рушимо предрасуде |
| Укупна вредност пројекта: | 601.000,00 |
| Износ средстава за које се аплицира: | 480.800,00 |
| Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: | Пећиначке новине |
| Форма: | Штампани медиј |

| | |
|--|---|
| Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) | Рушимо предрасуде је серијал текстова посвећен афирмацији Рома на територији општине Пећинци. У текстовима ће бити приказани успешни млади Роми који својом активношћу афирмишу своје сународнике и руше негативне предрасуде о њима, проблеми са којима се суочавају припадници ромске мањине и могућности њиховог решавања, запошљавање Рома, унапређење образовања ромске деце и то нарочито у средњошколском узрасту, начини за излазак из сиромаштва код ромске популације итд. Сврха пројекта је афирмисање популације Рома и рушење негативних предрасуда о њима. Циљна група су припадници ромске националне мањине и остали чиниоци у друштву који раде на унапређењу њиховог положаја. Формат је новинска репортажа и осврт, а планирано је 9 садржаја. |
| КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ: | 72,67 |
| ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА: | 180.000,00 динара |
| <p style="text-align: center;">Образложење:</p> <p>Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта; изводљивост пројекта; праћење реализације пројекта; капацитети предлагача пројекта; доступност садржаја циљној групи; буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 72,67 бода, од максималних 100 бодова. С обзиром на број остварених бодова и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00 динара, већ у износу од 180.000,00 динара.</p> | |

Комисија је предложила да се не подрже следећи пројекти:

| | |
|---------------------------|---|
| Редни број из ранг листе: | 4. |
| Подносилац пројекта: | Интернет груп |
| Датум пријема: | 14.03.2024. године |
| Назив пројекта: | Пећинци без граница: Инклузија и напредак ромских заједница |

| | |
|---|--|
| Укупна вредност пројекта: | 810.000,00 динара |
| Износ средстава за које се аплицира: | 480.000,00 динара |
| Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: | Романеневимата.рс |
| Форма: | Интернет портал |
| Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) | <p>Пројекат се састоји од 2 видео прилога/репортаже/интервјуа (разговори са релевантним саговорницима) и 10 ауторских текстова. Трајање емисије до 20 минута и биће обрађене различите теме које су од велике важности за Роме (образовање, здравствена заштита, социјална заштита, становање култура и историјат Рома, информисање, родна и полна равноправност, рани бракови, спорт итд.) Циљ пројекта је пре свега информисање локалног становништва о положају Рома у друштву, подизање емпатије и мотивација самих Рома за напредак и бољи живот. Сав видео материјал и текстови ће бити објављени на порталу на ромском језику (Романеневимата.рс) и на друштвеним мрежама портала компаније Интернет Груп (Instagram, Facebook, TikTok – милион пратилаца), као и на Јутјуб каналу.</p> |
| КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ: | 67 |
| Образложење: | |
| <p>Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта; изводљивост пројекта; праћење реализације пројекта; капацитети предлагача пројекта; доступност садржаја циљној групи; буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 67 бодова, од максималних 100 бодова. Предложено је да се пројекат не подржи.</p> | |

| | |
|---|---|
| Редни број из ранг листе: | 5. |
| Подносилац пројекта: | Радио телевизија Панчево – Дунав телевизија |
| Датум пријема: | 12.03.2024. године |
| Назив пројекта: | Пећинци хроника |
| Укупна вредност пројекта: | 360.000,00 динара |
| Износ средстава за које се аплицира: | 180.000,00 динара |
| Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: | Дунав телевизија |
| Форма: | Телевизијски програм |
| Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) | Дунав телевизија жели да кроз информативно – колажни магазин "Пећинци хроника" широј јавности пружи све битне информације и одговоре на актуелне теме и информише житеље Пећинаца и околине који и представљају циљну групу пројекта. Тема овог пројекта фокусира се на свакодневни живот становника Пећинаца и изазове са којима се сусрећу. |
| КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ: | 64 |
| Образложење: | |
| <p>Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта; изводљивост пројекта; праћење реализације пројекта; капацитети предлагача пројекта; доступност садржаја циљној групи; буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 64 бода, од максималних 100 бодова. Предложено је да се пројекат не подржи.</p> | |

| | |
|---|---|
| Редни број из ранг листе: | 6. |
| Подносилац пројекта: | Предузеће за информисање РТВ Стара Пазова |
| Датум пријема: | 15.03.2024. године |
| Назив пројекта: | Хранитељство – дом и утеха |
| Укупна вредност пројекта: | 528.500,00 динара |
| Износ средстава за које се аплицира: | 422.800,00 динара |
| Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: | РТВ Стара Пазова |
| Форма: | Радио и телевизија |

| | |
|---|---|
| Сижe пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) | Хранитељство – дом и утега представља серијал телевизијских емисија који су посвећени хранитељству као једном од најхуманијих позива. Сврха пројекта је упознати јавност са детаљима и процедурама везаним за овај позив. Циљна група су пре свега особе које су заинтересоване за позив хранитеља али и шира јавност међу којом ће се након упознавања са овом темом многи одлучити да дају свој допринос хранитељству. Формат емисије би био телевизијска репортажа у виду разговора са стручњацима, хранитељима и штићеницима. |
| КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ: | 63 |
| Образложење: | |
| Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта; изводљивост пројекта; праћење реализације пројекта; капацитети предлагача пројекта; доступност садржаја циљној групи; буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 63 бода, од максималних 100 бодова. Предложено је да се пројекат не подржи. | |

| | |
|---|--|
| Редни број из ранг листе: | 7. |
| Подносилац пројекта: | Радио Доњи Срем |
| Датум пријема: | 15.03.2024. године |
| Назив пројекта: | Пре свега - култура |
| Укупна вредност пројекта: | 630.000,00 динара |
| Износ средстава за које се аплицира: | 500.000,00 динара |
| Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: | Радио Доњи Срем |
| Форма: | Радио програм |
| Сижe пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) | Општина Пећинци је простор који одише историјом и богатим културним наслеђем коју понајвише краси тврђава Купиник, позиционирајући пећиначку општину на значајно место културне мапе Србије. У случајевима где локалне самоуправе имају шта да |

| | |
|--|--|
| | <p>предентују када је реч о пре свега културном па и туристичком потенцијалу каква је управо и ова, задатак пројектног тима уопште није тежак. Чак шта више сматрамо да пројекат са овом тематиком може у континуитету да се емитује с обзиром на потенцијал културних и туристичких дешавања. Пројектни тим ће у договору са представницима културних установа и туристичке организације за сваки медијски садржај изабрати културну односно туристичку дестинацију, сакупљајући релевантне чињенице о историјату, занимљивостима, бројем посетилаца, а када је реч о актуелним културним дешавањима организаторима ћемо дати могућност да најаве иста као и да позову наше слушаоце да се разним манифестацијама одазову у што већем броју. Форма и тема овог пројекта је потпуна новина у нашем радијском извештавању, слушаоци не само нашег медија, жељни су опуштајућих медијских садржаја каквим сматрамо и овај.</p> |
| <p>КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:</p> | <p>63</p> |
| <p style="text-align: center;">Образложење:</p> <p>Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројаката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта; изводљивост пројекта; праћење реализације пројекта; капацитети предлагача пројекта; доступност садржаја циљној групи; буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 63 бода, од максималних 100 бодова. Предложено је да се пројекат не подржи.</p> | |

| | |
|---|---|
| <p>Редни број из ранг листе:</p> | <p>8.</p> |
| <p>Подносилац пројекта:</p> | <p>НИПД Сремске новине</p> |
| <p>Датум пријема:</p> | <p>14.03.2024. године</p> |
| <p>Назив пројекта:</p> | <p>Туристички бренд општине Пећинци</p> |
| <p>Укупна вредност пројекта:</p> | <p>654.000,00 динара</p> |
| <p>Износ средстава за које се аплицира:</p> | <p>492.000,00 динара</p> |

| | |
|--|--|
| Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: | Портал Сремске |
| Форма: | Интернет портал |
| Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) | Пројекат Туристички бренд општине Пећинци подразумева припрему, производњу и објаву 20 текстова на Порталу Сремске који ће обрадити тему на који начин могу бити представљени и искоришћени туристички брендови општине Пећинци. Циљ је да се на овакав начин представе додатни потенцијали у пећиначкој општини путем 20 објава (сви новинарски жанрови – текст, интервју, чланак) на интернет порталу Сремских новина www.sremkenovine.co.rs Циљна група је сво становништво пећиначке општине, Срема и целе Србије. |
| КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ: | 61 |
| Образложење: | |
| Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта; изводљивост пројекта; праћење реализације пројекта; капацитети предлагача пројекта; доступност садржаја циљној групи; буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 61 бода, од максималних 100 бодова. Предложено је да се пројекат не подржи. | |

| | |
|---|--|
| Редни број из ранг листе: | 9. |
| Подносилац пројекта: | Сремска телевизија доо Шид |
| Датум пријема: | 15.03.2024. године |
| Назив пројекта: | Кад се природа и историја споје |
| Укупна вредност пројекта: | 1.000.500,00 динара |
| Износ средстава за које се аплицира: | 500.000,00 динара |
| Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован: | ТВ Сремска |
| Форма: | Телевизија |
| Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) | Извештавање и промоција туристичког потенцијала, упознавање јавности са културно – историјским наслеђем, јасно |

| | |
|---|---|
| | <p>позиционирање општине Пећинци са насељеним местима на туристичкој карти Србије теме су које ћемо реализовати у оквиру овог пројекта. Пећиначка општина је због изузетног интензивног индустријског развоја постала синоним за привлачење гринфилд инвестиција, али настоји да паралелно развија и пољопривреду, привреду и посебно туризам. Очување културно – историјског наслеђа, природне атрактивности и изузетно повољан географски положај омогућавају развој различитих видова туризма, културни, манифестациони, спортски, излетнички, ловни, сеоски и транзитивни. Реализацијом овог пројекта кроз 6 медијских садржаја у појединачном трајању до 15 минута допринећемо првенствено развоју сеоског туризма, односно привући што већи број туриста, не само из овог региона. Исти ће бити интересантан свим циљним групама независно од старосне доби, а посебну корист од реализације пројекта имаће насељена места општине. У оквиру сеоског туризма промовисаћемо и бројна сеоска домаћинства и салаше кроз предложених 6 медијских садржаја, уколико пројекат буде усвојен у изворном облику.</p> |
| <p>КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:</p> | <p>60,67</p> |
| <p style="text-align: center;">Образложење:</p> <p>Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта; изводљивост пројекта; праћење реализације пројекта; капацитети предлагача пројекта; доступност садржаја циљној групи; буџет и оправданост трошкова, мера у којој се медиј путем кога ће пројекат бити реализован придржава професионалних и етичких стандарда). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 60,67 бода, од максималних 100 бодова. Предложено је да се пројекат не подржи.</p> | |

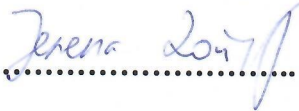
6. Ставови, препоруке и закључци чланова Комисије

Комисија није имала препоруке које треба упутити надлежним инстанцама везане за конкурс.

Председник Комисије


.....

1. члан Комисије


.....

2. члан Комисије


.....