

**ОПШТИНА ПЕЋИНЦИ**  
**место просперитета и развоја**



***СТРАТЕГИЈА ЛОКАЛНОГ ЕКОНОМСКОГ РАЗВОЈА ОПШТИНЕ***  
***ПЕЋИНЦИ***

***2007 - 2017***

***ПРЕДЛОГ НАЦРТА СТРАТЕГИЈЕ***

***Верзија 01.***



Овај пројекат финансира ЕУ, реализује  
Европска агенција за реконструкцију, а  
Спроводи стална конференција градова  
и општина кроз програм ЕХЦХАНГЕ



*ПЕЋИНЦИ, март 2007*  
**САДРЖАЈ**

**УВОД**  
**ПОТРЕБА ЗА ИЗРАДОМ СТРАТЕШКОГ ПЛАНА**  
**МЕТОДОЛОГИЈА РАДА**  
**СТРАТЕШКА ВИЗИЈА**  
**КЉУЧНА ОБЛАСТ А:**  
**РАЗВОЈ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА И ПРЕДУЗЕТНИШТВА**  
**КЉУЧНА ОБЛАСТ Б:**  
**РАЗВОЈ СЕЛА И ПОЉОПРИВРЕДЕ**  
**КЉУЧНА ОБЛАСТ Ц:**  
**РАЗВОЈ ТУРИЗМА**  
**КЉУЧНА ОБЛАСТ Д:**  
**ПРИВЛАЧЕЊЕ ДИРЕКТНИХ ИНВЕСТИЦИЈА**  
**КЉУЧНА ОБЛАСТ Е:**  
**ПОДИЗАЊЕ КВАЛИТЕТА ЖИВОТА**  
**ПРИОРИТИЗАЦИЈА-ПРИОРИТЕТИ**  
**ПЛАН ИМПЛЕМЕНТАЦИЈЕ**  
**АНЕКС 1**  
**ПРОФИЛ ЗАЈЕДНИЦЕ**  
**АНЕКС 2**  
**УПИТНИК О МИШЉЕЊУ ПОСЛОВНОГ СЕКТОРА**  
**АНЕКС 3**  
**СВОТ АНАЛИЗА**  
**АНЕКС 4**  
**КОМИСИЈА**  
**АНЕКС 5**  
**РАДНЕ ГРУПЕ**  
**АНЕКС 6**  
**СПИСАК АНКЕТИРАНИХ ПРЕДУЗЕЋА**  
**АНЕКС 7**  
**АКТЕРИ**  
**АНЕКС 8**  
**ПРОЈЕКТНИ ФОРМУЛАРИ**

## УВОД

Добар концепт локалног економског развоја је приоритет за локалне самоуправе у Србији на почетку 21 века. Уласком у транзициони период са све већом децентрализацијом система управе, општинама се налаже одговорност да самостално осмисле стратегију промовисања и побољшање економске и социјалне ситуације у својој средини. То подразумева проналажење одговора на једно врло комплексно питање које гласи – као усмерити локални економски развој?

Централно планирање имало је дугу и неуспешну историју у бившој Југославији и земљама источне Европе. Грађани у локалним срединама, навикли на доминантну улогу државе, још увек недовољно схватају могућности да њихова средина у највећој мери може да зависи од њих самих, од вредности сваког појединца и буђења свести у областима важним за њихов живот и развој заједнице уопште – тржиште, знање и конкуренција.

Задатак локалне власти данас је да усмери ту свест и створи услове да јавни сектор, грађани и привреда могу да направе одговоран избор могућности развоја које нам се пружају.

Суштина је у прихватању културе планирања и стварања новог концепта вредности уз добар баланс обавеза и одговорности, употреби развоја заснованом на знању и креативности....

Стратегија развоја је управо слика колико се једна заједница труди да утиче на своју судбину и на што бољи исход транзиције, користећи оно чиме располаже.

Локални и регионални економски развој представљају хит теме данас у нашој земљи. Све више међународних пројеката са екстензивном и интензивном техничком помоћи (читај: све више донатора међународних и домаћих консултаната) узимају ову тему као основну<sup>1</sup>.

Испробавају се различити приступи и концепти, од адаптација скоро већ класичног приступа Светске банке у планирању локалног економског развоја, преко европских иновација заснованих на искуствима ирских и италијанских регија до никада пре и нигде виђеног концепта планирања развоја заснованог на људским правима. Да не помињемо низ лаичких покушаја, сличних онима које је једно време ОСЦЕ чинио у општинама где је било важно само учествовати, а о квалитету плана кога је уопште брига.

Савремен приступ и методологија у изради оваквих докумената подразумева да је израда Стратегије сада процес у коме се јавни, приватни, НВО сектор и грађани удружују да би заједнички радили на стварању развоја и економског раста.

Стратешким планирањем локалног развоја на овом концепту партнерства јавног, приватног и невладиног сектора општинска управа почиње да остварује једну од својих кључних нових улога: постаје истински сервис својих грађана, локалне пословне заједнице (својих пореских обвезника) и њихов поуздан развојни партнер.

Данас, у општини Пећинци, са свешћу о значају ове активности у могућности смо да на најбољи начин помогнемо развој наше средине и постигнемо резултате.

---

<sup>1</sup> Општина Пећинци је пројекат STRATEGIJA LOKALNOG EKONOMSKOG RAZVOJA OPŠTINE PEĆINCI realizovala u okviru programa EXCHANGE (Razmena) koji je finansirala EU preko Evropske Agencije za rekonstrukciju (EAR).

Репери успеха, једном тако назначени, остају гарант будућности и вредности који су увек у функцији живота и генерација које долазе.

### ***О ПОТРЕБИ ИЗРАДЕ СТРАТЕШКОГ ДОКУМЕНТА ЛОКАЛНОГ ЕКОНОМСКОГ РАЗВОЈА ОПШТИНЕ ПЕЋИНИЦИ***

Општина Пећинци је у периоду од маја 2006. до марта 2007. год реализовала пројекат под називом **Стратегија локалног економског развоја општине Пећинци**.

Одлуку о приступању изради оваквог документа определила је пре свега потреба општине да креира концепт економског развоја, путем ког ће се унапредити развојни ресурси општине, створити добар пословни амбијент, даљи прилив инвестиција, као и омогућити већа запосленост и бољи стандард грађана. Општина, иако још увек нема довољно самосталних механизма (финансирање, предузетништво, одлуке) да утиче на развој, може и у овим условима утицати на развој у смислу подстицања програма samozapošljavanja, помоћи при преквалификацији, учешћу младих у пројектима, социјалној политици, итд.

Осим тога, све више се намеће потреба стварања сервисно оријентисане јавне управе која може обезбедити ефективнију, ефикаснију, економичнију и одговорнију подршку у спровођењу економског развоја и одредити основне развојне правце своје привреде.

Посебан изазов при изради овог документа јесте како одговорити на велик транзициони изазов који намеће нове вредности, успостављање тржишне економије, а што све заједно има веома важне последице на привредне субјекте, произвођаче или пружаоце услуга у нашој општини. (на локалу). Држава се повлачи са многих функција на којима је била – повлачи се из улоге апсолутног управљача. Многе од активности биће премештене у приватни сектор. Треба до краја изградити тржишни начин привређивања, јер ново законодавство све више осигурава услове за слободну размену и такмичење, конкуренцију

Данас успех локалне заједнице све више зависи од њене способности да планира и да се прилагоди овим динамичним условима регионалне и међународне тржишне привреде.

У тим околностима било је неопходно применити процес **Стратешког планирања** у локалном привредном развоју наше заједнице.

Тим пре што општина Пећинци има велик развојни потенцијал, који се у данашњим условима транзиције нашег друштва мери одговорношћу да се поставе добре основе и инструменти за тај развој (од нормативно правних до организационих решења и употребе финансијских ресурса).

Способност општине Пећинци да побољша живот својих грађана, створи нове економске прилике и бори се против сиромаштва данас управо зависи од способности

свих актера на локалном нивоу да схвате процес Локалног економског развоја, учествују у њему (ЛЕР-а), и да наступе стратешки на тржишту које се брзо мења и на ком расте конкуренција.

Стратегијом се свакако није хтело наметнути чиме ће се ко бавити. Решења која смо тражили више су се тицала стварања предуслова за развој (од реализације предузетничких пословних идеја до тежње ка одређеним вредностима, конкуренцији и знању као главном ресурсу до инфраструктуре и социјалне политике). Све су то ствари неопходне у условима нове тржишне економије.

Општина (локална администрација) је кроз ову Стратегију афирмисана као партнер у развоју. Тачније, утиче се на културу управљања општином и прави корак даље у побољшању власти. Стратегијом се потпуно прихвата измењена позиција и улога општине чије је тежиште функција умерено ка локалној привредној инфраструктури и задовољавању потреба локалне привредне заједнице, инвеститора и грађана у погледу стварања услова за привредни раст, едукацију и запошљавање. Усмереност локалног развоја више није усмереност на количину и квалитет пружених услуга, него на економско и културно оживљавање заједнице у целини.

Општина, дакле, кроз стратегију истиче своју улогу носиоца економског развоја, односно некога ко ствара услове за тај развој. Ово ће се најбоље потврдити формирањем нове административне јединице – **Канцеларије за локални економски развој**<sup>2</sup>, која ће се непосредно бавити имплементацијом стратегије и вођењем развоја привреде на територији општине Пећинци.

Осим тога велика пажња је посвећена потреби усвајања нових облика удруживања и организације које савремена привреда треба да има (кластери, задруге, удружења, асоцијације).

У нашој средини осетан је недостатак адекватних пословних информација, база података и општих знања о управљању и вођењу развојне политике предузећа и предузетништва (како код физ. Лица, тако и код предузетника и компанија). Базе података, Едукованост и подстрекивачи су посебна тема.

Ово су, дакле, само неки полазни принципи на којима почива ова стратегија, (без амбиције да буду једини или непроменљиви). На крају крајева Стратегија је документ који се стално допуњава ажурира, модификује ... прилагођава променама. На крају крајева, то је зато и што се потребе, проблеми и изазови са којима се суочавамо стално мењају, стално учимо кроз оно што радимо, а реализовани пројекти иницирају нове пројекте.

Стратегија о којој је овде реч израђена је на период од 2007-2017. године. Она треба да буде наставак развојног пута који је општина започела још 2000. године, којим је коначно постала једна од водећих општина у Србији и региону. Стратешки план за ЛЕР општине Пећинци се састоји из два дела која су медјусобно повезана:

- Први део представља стратешки део (кључне области развоја, циљеви, пројекти за ЛЕР и акциони планови).

---

<sup>2</sup> Kancelarija za lokalni ekonomski razvoj opštine Pećinci neće predstavljati prosto proširenje funkcija ili izvršenja politika, nego će preuzeti ulogu servisa i dinamizatora procesa ekonomskog razvoja kroz vođenje projekata i programa ekonomskog razvoja opštine. Kancelarija će neposredno pružati podršku sektoru MSP i privlačenju direktnih investicija.

- други део представља профил заједнице (социо-економска анализа), његов Стратеским планом идентификовани су квантитативни и квалитативни расположиви ресурси општине Пећинци. Приликом прикупљања и припреме квантитативних података коришћени су подаци о основним природним, економским, географским, демографским и социјалним факторима затеченим на почетку 2006. године.

Квалитативном анализом прикупљени подаци су стављени у одредјени контекст на основу чега је утврђена перспектива даљег економског развоја општине Пећинци.

У изради Стратеског плана за Локални економски развој учествовали су чланови Комисије за стратешко планирање, коју су чинили представници јавног сектора (локална самоуправа и републичке институције), представници пословне заједнице (приватни и друштвени сектор), удружења и асоцијације.

Техничку и стручну помоћ у процесу израде Стратешког плана Локалног економског развоја општине Пећинци пружала је невладина организација Иницијатива за демократску транзицију. (ДТИ из Београда)

У изради Стратешког плана Локалног економског развоја, коришћена је партиципативна методологија „Берман Гроуп-е“, консултантске фирме из Ческе Републике.

Стратески план за ЛЕР усвојиће Скупштина Општине Пећинци након јавне расправе И постигнутог консензуса целе друштвене заједнице.

....

## ***МЕТОДОЛОГИЈА РАДА***

Израда стратегије економског развоја захтевала је усвајање одређене методологије планирања која гарантује примену најзначајнијих принципа:

- Тренспарентност процеса доношења одлука и извештавање јавности о резултатима свих етапа
- Заједничка одговорност и учешће свих заинтересованих страна ради обезбеђења широке друштвене подршке
- Заједнички приступ и партнерство свих релевантних учесника (локални органи власти, пословна удружења, институције, привредни субјекти, НВО, грађани ...) у изради и доношењу Стратегије
- Хијерархијски карактер циљева
- Сталност процеса планирања

- Слојевитост стратегије (она је комбинација визије, дугорочних стратешких циљева, средњорочних приоритета и краткорочних акција)
- Динамичност стратегије (Стратегија је документ који се стално ажурира, али мора бити поштован и спровођен)

Коришћен је, дакле, приступ корак по корак, при чему се израда Стратегије састојала од низа етапа и фаза при чему су резултати једне фазе коришћени као основ за рад на следећој.

Координација између свих фаза, процеса и група и транспарентност резултата рада сваке фазе уз присуство најзначајнијих актера друштвеног и економског живота заједнице обезбедила је доношење предложеног документа.

Током припреме Стратешког документа општина Пећинци је уз консултантску помоћ експерата из града Марибора из Словеније и консултанта из општине Инђија и НВО "Иницијатива за демократску транзицију" - ДТИ припремила основне кораке за израду Стратегије:

Корак 1	Организовање (административно-техничке припреме)
Корак 2	Прикупљање информација о општини
Корак 3	израда Профила заједнице и упитник за привреднике
Корак 4	SWOT анализа
Корак 5	Дефинисање стратешке визије
Корак 6	Избор стратешких области и пројеката
Корак 7	Израда акционог плана
Корак 8	Јавна расправа и усвајање Стратегије

Активности су започете формирањем општинске Комисије за стратешко планирање и доношење стратегије економског развоја општине Пећинци, коју су чинили најзначајнији представници локалне власти, институција и привредника. Комисија се састојала једном месечно и као извршно тело имала је задатак да руководи имплементацијом пројекта.

Пројекат је спроводило пет радних група по областима:

- Развој малих и средњих предузећа и предузетништва
- Развој пољопривреде и села
- Развој туризма
- Привлачење директних инвестиција
- Подизање квалитета живота

Чланови радних група бирани су из јавног, приватног и невладиног сектора. Радне групе су се састојале периодично.

За координацију рада Комисије и свих 5 радних група био је задужен пројектни тим који су чинили менаџер пројекта, општински координатор пројекта, координатори радних група и консултанти из невладине организације ”Иницијатива за демократску традицију” – ДТИ из Београда.

При првом састанку Комисије 26. јула 2006 дефинисане су све организационо техничке радње и активности неопходне за реализацију пројекта.

Првенствено се пришло прикупљању статистичких података и информација о општини и тренутном стању локалне привреде. Ови подаци добијени су кроз два врло значајна документа за даљи рад, а то су: Профил заједнице и Упитник за привреднике. У овим документима садржани су сви неопходни улазни подаци за прављење даљих анализа и коначну синтезу у виду документа Стратегије.

Општи методолошки принципи којима се оперисало у овом пројекту могу се свести на следеће:

- успостављање принципа *доброг партнерства* - сарадња са општином из ЕУ (Марибор, Реп. Словенија)
- принцип консултовања и саветовања са партнерима у пројекту - консултације и савети експерата и општинских стручњака из ЕУ и ширење искуства и стручности заснованих на моделима позитивној пракси у ЕУ
- принцип едукације – што подразумева професионално усавршавање наших службеника кроз овај пројекат и организовање курсева о раду и начину пословања Канцеларије за локални економски развој
- принцип сталног информисања – континуирано информисање јавности о реализацији пројекта и о пословима које ће центар обављати, (електронски медији, брошуре), а што ће значити решење
- Стручност, тимски рад и подела улога и одговорности – у циљу успешног спровођења овог пројекта
- принцип законског поступања у свим процедурама јавних набавки (тендери)
- Демократске процедуре, Јавност и транспарентност свих послова везаних за пројекат и надзор реализације пројекта.

## ***ПОЛАЗНЕ ОСНОВЕ И ДОКУМЕНТИ***

Стратегија локалног економског развоја општине Пећинци је конципирана тако да прати глобалну развојну политику Републике Србије и интегративна је са другим плановима развоја регионалног и националног нивоа. Формулисањем Стратегије желе се створити предуслови за компатибилност и усаглашеност вредности са документима који



третирају развој у земљи, приступни период за улазак у ЕУ и сами документи којима ЕУ третирају земље будуће чланице.

Стратегија се ослања, дакле, на већ утврђене развојне смернице неких националних докумената, као што су: "Стратегије за смањење сиромаштва" Владе Републике Србије, која има за циљ смањење сиромаштва на једну половину до 2010 год.

Планом су имплементирани и основне смернице "Стратегије развоја малих и средњих предузећа и предузетништва у Републици Србији за период 2003-2008. Владе Републике Србије као и Националне стратегије запошљавања 2004-2008. као документа од значаја за реализацију локалног економског развоја.

Стратегија развоја пољопривреде, Стратегија развоја туризма су документи који непосредно утичу на локални економски развој, врло су релевантни за нашу средину, па се Стратешки план општине Пећинци такође ослања на основне принципе развоја које дефинишу потребе развоја у домену пољопривреде и туризма.

Документ који нај такође, Стратегија локалног економског развоја ослања се и на развојне документа АП Војводине

Стратегија приступања Србије ЕУ

На дефинисању и приоритизацији пројеката за локални економски развој и изради акционих планова радиле су секторски и стручно изабране радне групе, које су чинили чланови Комисије за стратешко планирање, као и стручњаци из области економије, образовања, предузетништва, локални инвеститори, итд.

Спровођење пројеката из стратешког плана за ЛЕР операционализоваће се годишњим програмима развоја преко којих ће Скупштина општине Пећинци редовно усмеравати и пратити степен спровођења плана и предлагати допунске мере за побошање његовог остваривања.

Локална економија је специфична развојна област, и много је шира од оног што се сматра локалном привредном структуром, она може пројектовати будућност развоја једног локалног подручја.

Одржив привредни развој подразумева добар први услов за целокупан социо-економски развој као крајњи циљ стратешких опредељења.

На крају, разматрајући све наведене претпоставке и стратешка усмерења као кључне (главне) области, које су предмет овог Стратешког плана за ЛЕР дефинисане су:

**КЉУЧНА ОБЛАСТ А: Развој малих и средњих предузећа и предузетништва**

**КЉУЧНА ОБЛАСТ Б: Развој села И пољопривреде**

**КЉУЧНА ОБЛАСТ Ц: Развој туризма**

**КЉУЧНА ОБЛАСТ Д: Привлачење директних инвестиција**

**КЉУЧНА ОБЛАСТ Е: Подизање квалитета живота**

## **СТРАТЕШКА ВИЗИЈА РАЗВОЈА ОПШТИНЕ ПЕЋИНЦИ**

### **ВИЗИЈА**

**Пећинци – место просперитета, отворено за све који желе квалитет живота и врхунске услове за пословање. Стварајмо будућност заједно.**

- Општина Пећинци, користећи свој добар географски и саобраћајни положај, те близину милионског тржишта главног града, **ЗАЛАЖЕ СЕ ДА:**
- **Постане лидер у привлачењу директних инвестиција са развијеном инфраструктуром, и тржиштем квалитетне радне снаге**
- **Има препознатљив пословни амбијент са ефикасном администрацијом и услугама**
- **Подстиче економски одржив развој села и пољопривреде базираних на еколошкој производњи**
- **Афирмише своје туристичке потенцијале и културно наслеђе**
- **Очува здраву животну и радну средину вредних људи и једнаких шанси за све**

**СЛОГАН – МЕСТО ПРОСПЕРИТЕТА И РАЗВОЈА**

## **КЉУЧНА ОБЛАСТ А**

### **1. РАЗВОЈ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА И ПРЕДУЗЕТНИШТВА**

У општини Пећинци развој МСП потенциран је чињеницом да општина у тој области има потенцијала за развој, али и поред тога још увек има присутну незапосленост и недовољну развијеност овог сектора. У циљу подршке оснивању нових и даљем развоју постојећих малих и средњих предузећа, потребно је формирати одређена тела и општинске институције за подршку развоју МСП чије би основне активности биле: анализа положаја МСП у општини Пећинци, мере за подстицање даљег развоја овог сектора, координација програма финансијске подршке сектору, саветодавна

и едукативна улога, креирање потребних база података о МСП и предузетницима у општини, промоција и маркетинг МСП и општине као пожељног места за улагање и развој, подстицај за извозну оријентисаност.

У сектору МСП према истраживањима за потребе израде ове стратегије, највећи је број малих предузећа са 1-7 радника, због чега она нису утицала на повећање упошљености становништва.

Иако делују као стабилизујући економски фактор, без покретања новог инвестиционог циклуса МСП не могу одиграти улогу генератора брзог економског развоја. Истовремено је неопходна промена у структури, нивоу усвојених производних и организационих стандарда, примењених знања и технологија.

Пећинци су општина са још увек релативно малим бројем МСП-а и дугом традицијом предузетништва. Међутим, последњих година тренд отварања нових предузећа је у паду. Општина је до сада показала велико интересовање да помогне постојећим компанијама стимулишући њихов даљи развој кроз субвенционисање камата за фирме, које планирају да увећају број запослених, јачањем промотивних активности, учешћима на међународним сајмовима трговине, промовишући локалне предузетнике и уместо њих, правећи контакте са страним фирмама. И поред великог броја МСП и великог броја регистрованих пољопривредних газдинстава, ниска је, продуктивност мале привреде. Недостаје повезаност привредника између себе што их чини мање конкурентним. Неконкурентност производа је између осталог, изазвана и скупом производњом услед коришћења застарелих технологија.

Недостатак стандарда (ИСО, ХАЦЦП, ЕУРОГАП) смањује извозне капаците пољопривредних производа, поготову воћарских производа којима поред тога недостаје и боља организованост продаје. Такође, постоји и лоша извозна промоција производа малих и средњих предузећа. Последњих година, у оквиру реформе општинске администрације је доста урађено на унапређењу логистике у циљу побољшања комуникације с локалним предузетницима. И поред тога, отежан је приступ информацијама, инертност да се дође до адекватне анализе неуспешног пословања и да се на тај начин подстакне и помогне развој МСП и спречи њихов одлазак у друге општине. Такође, као проблем се јавља заостала технологија, скупи кредити и непостојање домаћих пословних банака, које би пратиле фирме и подстицале их у пословном развоју.

**Општина свој даљи развој види у унапређењу пословања МСП, као и подстицању отварања нових и то кроз:**

□ **јачање постојеће финансијске подршке** - кроз контакте с пословним банкама и прављењем повољнијих аранжмана за локалне предузетнике, формирањем општинских фондова за развој

□ **јачањем капацитета администрације** - да на адекватан начин одговори потребама тржишта и да у складу с променама мења приступ према локалним предузетницима. Јачати контакт са свим надлежним институцијама како би се обезбедила измена неповољних околности, које коче развој предузетништва. Ојачати комуникацију с предузетницима и тиме доћи до адекватних података о њиховим потребама и у ком

смеру треба даље реформисати администрацију. Пружање свих врста правне и техничке помоћи, од писања пројеката до припреме документације за кредитне захтеве.

- **Правити базе података о расположивом стручном особљу, о локалним компанијама, новим инвеститорима**
- **едукација привредника** – путем оснивања едукативног центра у сарадњи са средњом школом у Пецинцима И другим надлежним институцијама

## **1. Акциони план**

### **1.1. Помоћ постојећим и новим предузетницима у бољој организованости, информисаности и едукованости**

- 1.1.1. Оснивање струковних удружења привредника на територији општине
- 1.1.2. Програми за опште оспособљавање привредника
- 1.1.3. Едукација привредника о важности увођења стандарда квалитета
- 1.1.4. Промоција локалне привреде кроз предузетника године
- 1.1.5. Манифестација иноватор године
- 1.1.6. Информисање о финансијским фондовима
- 1.1.7. Промоција нај-еко фирме
- 1.1.8. Промоција нај-пословне идеје
- 1.1.9. Израда водича за учествовање општинске привреде на сајмским манифестацијама
- 1.1.10. Образовни програм у циљу подстицања кластерског удруживања и повезивања
- 1.1.11. Информисаност путем посебне странице о привреди у општинским новинама, билтена и WEB странице

### **1.2. Јачање капацитета општинске администрације у подршци МСП**

- 1.2.1. Отварање канцеларије за локални економски развој општине Пећинци (канцеларија треба да буде основни носилац активности на бољој организованости, информисаности, едуковању и саветодавној улози)
- 1.2.2. Формирање Оне стоп Схоп-а за привреднике
- 1.2.3. Израда нових и допуна постојећих база података
- 1.2.4. Израда информатора о услугама Канцеларије за економски развој

### **1.3. Потребе финансирања МСП**

- 1.3.1 Формирање фонда општине за финансирање МСП (Старт ап капитал+иновативна идеја)
- 1.3.2 Повезивање са финансијским институцијама (пословним банкама)
- 1.3.3 Повезивање са републичким и покрајинским развојним фондовима и фондовима ЕУ

**ПРИОРИТЕТНИ ПРОЈЕКТИ:**

- 1.1.3 Едукација привредника о важности увођења стандарда квалитета**  
**Носиоци:** Одељење за привреду, Канцеларија за локални економски развој  
**Временски оквир:** 6 месеци  
**Извор финансирања:** Општина Пећинци, екстерни фондови  
**Очекивани резултат:** повећан број сертифицираних организација, повећање конкурентности малих и средњих предузећа
- 1.1.6. Информисање о банкарским финансијским фондовима**  
**Носиоци:** Одељење за привреду, Канцеларија за локални економски развој  
**Временски оквир:** континуирано  
**Извор финансирања:** Општина Пећинци  
**Очекивани резултат:** веће коришћење повољних финансијских кредита, већи број нових предузећа и предузетника
- 1.3.3 Повезивање са републичким и покрајинским развојним фондовима и фондовима ЕУ**  
**Носиоци:** Одељење за привреду, Канцеларија за локални економски развој  
**Временски оквир:** континуирано  
**Извор финансирања:** Општина Пећинци  
**Очекивани резултат:** веће коришћење националних фондова и фондова ЕУ, развијен сектор МСП и нова радна места
- 1.2.1. Отварање канцеларије за локални економски развој**  
**Носиоци:** Пројектни тим  
**Временски оквир:** у току  
**Извор финансирања:** донација Европске агенције за реконструкцију  
**Очекивани резултат:** квалитетнија услуга за привреднике, већи број инвестиција и предузетника, повећан број радних места
- 1.1.7. Промоција нај-еко фирме**  
**Носиоци:** Канцеларија за економски развој  
**Временски оквир:** једном годишње  
**Извор финансирања:** Општина Пећинци  
**Очекивани резултат:** виши ниво заштите животне и радне средине, позитивна конкуренција између предузећа, увођење и примена еколошких стандарда
- 1.2.3. Израда нових и допуна постојећих база пословних података**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој  
**Временски оквир:** континуирано  
**Извор финансирања:** Општина Пећинци  
**Очекивани резултат:** доступност и коришћење пословних информација, побољшан имиџ општине

**1.1.10. Образовни програми у циљу подстицања кластерског удруживања и повезивања**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој  
**Временски оквир:** 4 месеца  
**Извор финансирања:** Општина Пећинци  
**Очекивани резултат:** боља повезаност, конкурентност привреде

**1.1.2. Оснивање едукативног центра за опште оспособљавање привредника**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој, Општинска управа  
**Временски оквир:** 6 месеци  
**Извор финансирања:** Општина Пећинци, екстерни фондови  
**Очекивани резултат:** обучени и информисани предузетници, конкурентија привреда



## **КЉУЧНА ОБЛАСТ Б:**

### **1. РАЗВОЈ ПОЉОПРИВРЕДЕ И СЕЛА**

Основни циљ развоја пољопривреде у општини Пећинци је да постане економична, конкурентна и савремено организована. То на првом месту значи: унапређење постојећих потенцијала за пољопривредну производњу, тржишну оријентисаност уз већу конкурентност и савремене методе рада, усвајање нових производа, маркетинг и промоција.

Бољи стандард пољопривредника би се могао организовати и са подстицајем њиховог предузетништва у виду повољног кредитирања и финансијске подршке.

Пољопривреда у општини Пећинци је највећим делом традиционална и сезонски организована. Недовољна развијеност прерађивачких капацитета, нестабилност на тржишту пољопривредних производа и мала могућност пласмана тржишних вишкова по економски примереној цени демотивише пољопривреднике да се одреде на интензивну производњу. Задруге нису више најзначајнији носиоци пољопривредног развоја.<sup>3</sup>

Неки од проблема са којима се суочавају пољопривредни произвођачи су: лоша инфраструктура, уситњеност поседа, застарела механизација, недовољно едуковано пољопривредно становништво, отежан пласман робе на домаћем и страном тржишту, непланска пољопривредна производња, мали број пољопривредних удружења, задруга и асоцијација, погона за прераду и паковање пољопривредних производа, неинформисаност и низак степен примена стандарда и нових технологија у производњи, старосна структура сеоског домаћинства и др.

За укупан развој сеоских газдинстава нужно је укрупњавање поседа што ће омогућити ефикаснију и интензивнију производњу.

Могућност развоја индивидуалног пољопривредног сектора је прерада и финализација производа из локалне примарне пољопривредне производње.

Успех на тржишту у многоме ће зависити од динамике усвајања стандарда и испуњавања услова које прописује ЕУ. Имајући увид да се Србија стратешки определила за прикључење ЕУ, те да сцоју велику шансу види у производњи и извозу здраве хране, едукација пољопривредника и стварање услова за добијање потребних сертификата у области пољопривреде мора бити стратешки приоритет. Општина Пећинци, као претежно пољопривредна, треба да употреби све расположиве институционалне и кадровске потенцијале за остварење тог циља.

Упоредо са развојем пољопривреде као делатности, циљ Стратегије је и развијено село (инфраструктура и социо-културни сегменти живота). Препреке будућем развоју села су и неповољна демографска ситуација на селу, миграције село-град, Посебан задатак је

---

<sup>3</sup> O statistici poljoprivrede u opštini Pećinci pogledaj Profil zajednice i Prostorni plan opštine Pećinci

задржати младе и омогућити им едукацију и квалитетне услове за запошљавање у пољопривреди, породични бизнис итд. Највећа конкурентска предност нашег села јесте постојање слободних локација за привлачење инвестиција. Проблем је недовољно изграђена инфраструктура (вода, гас, канализација, телекомуникације и ел. Енергија). Поред пољопривредних активности, развој сеоског туризма је јеош једна могућност развоја о којој ће више бити речи у одељку о развоју туризма.

Развој пољопривреде и села на територији општине Пећинци треба да се ослања на следеће развојне елементе:

- **Промена структуре пољопривредне производње**
- **Специјализација производње**
- **Развој органске пољопривредне производње**
- **Укрупњавање поседа**
- **Техничка помоћ пољопривредним произвођачима**
- **Осавремењавање механизације**
- **Повољније финансирање пољопривреде**
- **Продужење сезоне гајења воћа и поврћа**
- **Унапређење система за наводњавање**
- **Рејонизација пољопривредне производње**
- **Развој села**

Ипак, Стратешким планом не жели се наметнути препоруке и савете пољопривредним произвођачима шта би они требало да произведу. Коначни резултат производње и трговине биће збир свих појединачних одлука произвођача који чине пољопривреду општине Пећинци. Пољопривредник мора да сагледа своје газдинство и потенцијал који има, мора да узме у обзир капитал који му је на располагању, као и могућност да га увећа кроз коришћење кредита. Стратегијом развоја желимо да помогнемо пољопривреднику да сазна шта му је и где му је тржиште, шта потрошачи од њега желе да купе, колико су спремни да плате и какав квалитет желе.

Део решења ове Стратегије налази се првенствено у доброј обуци, информисању, подстицању и саветима за пољопривреду као и удруживању пољопривредника.

## **2. Акциони план:**

### **2.1 Пружити помоћ постојећим пољопривредницима кроз бољу организованост, едукацију и подршку локалне самоуправе**

- 2.1.1** Оснивање удружења произвођача пољопривредних производа (асоцијације, кооперативе, задруге)
- 2.1.2** Едукативни центар за пољопривреднике - Програми сталне едукације и информисаност пољопривредника (едукације почетника и незапослених, специјализација и подизање стручности, важност увођења стандарда квалитета- ИСО, ХАЦЦП, ЕУРОГАП)
- 2.1.3** Успостављање локалног регистра (базе података) пољопривредних газдинстава, производа и произвођача

- 2.1.4 Стручна и техничка помоћ у припреми документације за аплицирање за средства
- 2.1.5 Израда агро-странице на WEB сајту општине
- 2.1.6 Агро-страница о пољопривреди и пољопривредницима у општинским новинама
- 2.1.7 Легализација послова промета пољопривредних производа (организовање продаје)
- 2.1.8 Едуковање поспешивача
- 2.1.9 Кластерско повезивање пољопривредника и прерађивача (локално и регионално)
- 2.1.10 Брендирање производа
- 2.1.11 Програм промоције и маркетинга пољопривредних производа општине Пећинци, као и наступи на сајамским манифестацијама (водич кроз пољопривреду општине Пећинци)
- 2.1.12 Организовање сајма пољоп. производа
- 2.1.13 Повезивање са главним тржишним ланцима у Београду, Србији, и ЕУ
- 2.1.14 Формирање агро-бизнис центра
- 2.1.15 Повезивање са владиним и невладиним институцијама на подручју пољопривреде

## 2.2 Финансирање пољопривреде

- 2.2.1 Стварање локалног аграрног фонда
- 2.2.2 Омогућавање старт-уп кредитирања
- 2.2.3 Допунски рад на фармама (не само од земље или стоцарства, време када не раде на њиви)
- 2.2.4 Повезивање са домаћим и међународним финансијским институцијама
- 2.2.5 Програм подршке породичном предузетништву у пољопривреди
- 2.2.6 Подршка отварању мини фарми
- 2.2.7 Подршка профитабилним културама
- 2.2.8 Подстицај развоја капацитета за прераду на пољопривредним газдинствима и стварању прерађивачке индустрије на територији општине

## 2.3 Програми производње

- 2.3.1 Програм органске производње
- 2.3.2 Производња еко хране
- 2.3.3 Употреба термалних вода у пољопривредној производњи
- 2.3.4 Производња лековитог биља
- 2.3.5 Програм производње на стари начин
- 2.3.6 Производња старих сорти и пасмина
- 2.3.7 Програм развоја сточарства
- 2.3.8 Програм развоја воћарства

- 2.3.9 Програм развоја повртарства
- 2.3.10 Усвајање нових производа

## 2.4 Инфраструктура

- 2.4.1 Изградња хладњаче
- 2.4.2 Изградња сушаре за воће и поврће
- 2.4.3 Уређење атарских путева и приступа
- 2.4.4 Уређење каналске мреже и одводњавање

### ПРИОРИТЕТНИ ПРОЈЕКТИ

#### 2.1.1. Оснивање удружења произвођача пољопривредних производа (асоцијације, кооперативе, задруге)

**Носиоци:** Општина Пећинци, Удружење пољопривредника

**Временски оквир:** 1 година

**Извор финансирања:** Општина Пећинци, Удружење пољопривредника

**Очекивани резултат:** боља организованост, више инпута, квалитетнија производња заједнички наступ на тржишту

#### 2.2.8. Подстицај развоја капацитета за прераду на пољопривреним газдинствима и стварању прерађивачке индустрије на територији општине

**Носиоци:** Одељење за привреду, Канцеларија за ЛЕР

**Временски оквир:** 2 године

**Извор финансирања:** Општина Пећинци, екстерни фондови, банке

**Очекивани резултат:** већа запосленост и приходи, више финалних пољопривредних производа, наступ на тржиштима

#### 2.1.2. Едукативни центар за пољопривреднике – Програми сталне едукације и информисаност пољопривредника (едукације почетника, специјализација, подизање стручности, важност увођења стандарда квалитета - ИСО, ХАЦЦП, ЕУРОГАП)

**Носиоци:** Општина Пећинци, Канцеларија за ЛЕР

**Временски оквир:** 1 година

**Извор финансирања:** Општина Пећинци, привредници, екстерни фондови

**Очекивани резултат:** боља обученост, информисаност, конкурентнија производња

**2.1.4. Стручна и техничка помоћ у припреми документације за аплицирање за средства**

**Носиоци:** Канцеларија за ЛЕР

**Временски оквир:** континуирано

**Извор финансирања:** Општина Пећинци

**Очекивани резултат:** обученост и самосталност у тражењу средстава, развијенија производња и програми

**2.1.13. Повезивање са главним тржишним ланцима у Београду, Србији и ЕУ**

**Носиоци:** Канцеларија за ЛЕР

**Временски оквир:** континуирано

**Извор финансирања:** Општина Пећинци

**Очекивани резултат:** тржишна повезаност, већа производња и приходи,

**2.2.6. Подршка отварању мини фарми**

**Носиоци:** Канцеларија за ЛЕР, Одељење за привреду

**Временски оквир:** 1 година

**Извор финансирања:** екстерни фондови, банке

**Очекивани резултат:** већи број фарми, већа запосленост

**2.4.3. Уређење атарских путева и приступа**

**Носиоци:** Општина Пећинци, месне заједнице

**Временски оквир:** 2 године

**Извор финансирања:** Општина Пећинци

**Очекивани резултат:** бољи приступи атару, развијена инфраструктура

**2.2.3. Допунски рад у домаћинствима (не само од земље или сточарства-време када не раде на њиви)**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој

**Временски оквир:** 1 година

**Извор финансирања:** Општина Пећинци, државни фондови

**Очекивани резултат:** динамичниј развој села, прилагодљивост тржишту, богатији сељак

**2.2.5. Програм подршке породичном предузетништву у пољопривреди**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој

**Временски оквир:** 1 година

**Извор финансирања:** Општина Пећинци, државни фондови

**Очекивани резултат:** останак младих на селу, више финалних производа

## **КЉУЧНА ОБЛАСТ Ц**

### **3. ТУРИЗАМ**

Пећинци су општина са богатом историјском, природном и културном баштином ... постоје сакрални објекти-цркве – најстарија православна црква у Срему, стари град Купиник, етно село у Купинову, Музеј хлеба-Јеремија итд. Такође, постоје и велик потенцијали развоја туризма у смислу природних богатстава - термална вода, река Сава, нетакнуте шуме , могућност лова и риболова, школе у природи, а које могу да прате пригодни културни програми - културно уметничка друштва, културни догађаји, друштва за заштиту природе, млади истраживачи, итд.

Објективно, општина Пећинци има данас само компаративне предности за туризам јер има горе наведене ресурсе, сразмерно добре комуникације и велики људски потенцијал. Ипак, данашњи степен развијености туризма карактерише непостојање организоване туристичке понуде, оскудна материјална база, али и питање стратешког и планског приступа у овој области.

Није довољно искориштен повољан положај општине, а уз аутопут нема нити једног смештајног нити туристичког објекта осим Музеја хлеба "Јеремија."

Овом стратегијом развоја хтели смо, дакле, посебно да дефинишемо визију, и неке водеће пројекте и задатке на побољшању туризма. Циљ је свакако унапредити постојећу туристичку понуду и развити нове туристичке услуге и производе.

Такође, оно што је веома битно, а то је да се успостави креативан систем јавно-приватног партнерства у сектору туризма. То је уједно и кључ нашег успеха у овој области.

Посебно обећавајућу потенцијал за развој туризма чине полазници Техничке школе у Пећинцима-образовни профил Туристички техничар, који се образују да би подигли ниво туристичке понуде и професионалну услугу у сектору туризма. Захваљујући присуству туристичке школе имали би смо могућност подстицања школског предузетништва и волонтерског рада у виду активирања школске задруге за туризам, фондација, изналажења неких административних и управних модела итд.

Финансирање туристичких садржаја и програма вршиће општина Пећинци, ослањајући се при том и на средства државних фондова, као и приступних фондова ЕУ.

### **ЦИЉЕВИ:**

#### **3. Акциони план**

##### **3.1. Развој села кроз развој сеоског туризма (доживети село)**

**3.1.1.** Едукација сеоских домаћинстава за стварање туристичког производа и понуде

**3.1.2.** Подршка при изградњи смештајних и угоститељских капацитета

- 3.1.3. Стварање аутентичног сеоског производа (занатски и остали сеоски производи)
- 3.1.4. Производња еко-здраве хране
- 3.1.5. Очување традиције (сеоска културна баштина)

### **3.2. Унапређење туризма коришћењем геотермалног потенцијала**

- 3.2.1. Изградња веллнесс центра и хотела (са конгресном салом)
- 3.2.2. Изградња Аџуапарка и термалног базена
- 3.2.3. Изградња геронтолошког центра са употребом геотермалних вода

### **3.3. Развој наугичког туризма на реци Сави**

- 3.3.1. Прављење марине на реци Сави за вез већих и мањих бродова
- 3.3.2. Прављење бензинске пумпе за бродове и чамце
- 3.3.3. Плажа на Сави
- 3.3.4. Угоститељски објекат на Сави
- 3.3.5. Саобраћајна веза са Београдом по реци Сави (водни аутобус)

### **3.4. Доживљавање природе СРП Обедска бара са њеном фауном, флором и очуваним пејзажом (Туризам на Обедској бари)**

- 3.4.1. Орнитолошки центар за ЈИ Европу
- 3.4.2. Центар за изучавање флоре и фауне
- 3.4.3. Острво птица
- 3.4.4. Посматрачнице на Обедској бари
- 3.4.5. Бицикл и шетачка стаза на Обедски бари
- 3.4.6. Бицикличка стаза Београд - Купиново
- 3.4.7. Инфо табле
- 3.4.8. Пловни канал на ОБ (мали чамци на весла, мала марина)
- 3.4.9. Хотел и угоститељски објекти
- 3.4.10. Балон за посматрање из ваздуха
- 3.4.11. Панорамски летови лаким летилицама
- 3.4.12. Висећи мост код манастира Мајке Ангелине
- 3.4.13. Камп
- 3.4.14. Повезивање са другим природним парковима у региону и свету

### **3.5. Развој туризма везаног за искоришћавање културне и историјске баштине општине Пећинци.**

- 3.5.1. Повезивање културних и историјских знаменитости у туристички продукт
- 3.5.2. Израда туристичког лога



- 3.5.3. Изградња нове или обнова постојеће продајне галерије у Купинову
- 3.5.4. Сликарски и вајарски кампови
- 3.5.5. Инфо табле
- 3.5.6. Израда WEB странице и пропагандног материјала
- 3.5.7. Израдња сувенира везаних на културну и историјску баштину
- 3.5.8. Обнова етно села и формирање музеја
- 3.5.9. Обнова Купиника
- 3.5.10. Отворена позорница
- 3.5.11. Културне манифестације (изложбе, концерти, књижевне вечери, гостујућа позоришта)
- 3.5.12. Подржавање културно-уметничких друштава (од традиције до модерне уметности)

#### **ПРИОРИТЕТНИ ПРОЈЕКТИ**

- 3.5.6. Израда WEB стране и пропагандног материјала**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој  
**Временски оквир:** 6 месеци  
**Извор финансирања:** Општина Пећинци, државни фондови  
**Очекивани резултат:** привлачење туриста, информисаност, организована понуда, развијенији туризам

#### **3.4.9. Изградња хотела и угоститељских објеката**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој  
**Временски оквир:** 2 године  
**Извор финансирања:** екстерни фондови, приватни капитал  
**Очекивани резултат:** већи број туриста, стварање туристичког производа, виши ниво услуге, афирмација подручја О.баре, могућности запошљавања становништва

#### **3.1.4. Производња здраве Еко-хране**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој, Удружење пољопривредника  
**Временски оквир:** 1 година  
**Извор финансирања:** Општина Пећинци, државни фондови, фондови ЕУ  
**Очекивани резултат:** већа запосленост и виши приходи сеоских домаћинстава, квалитетнија туристичка понуда, стварање брендираних производа

#### **3.5.2. Израда туристичког лога општине**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој, ученици туристичког смера Техничке школе у Пећинцима, стручне институције  
**Временски оквир:** 3 месеца  
**Извор финансирања:** Општина Пећинци,  
**Очекивани резултат:** запаженост туристичке понуде и посебности, већи прилив туриста, боља промоција простора О. баре

#### **3.3.3. Изградња плаже на Сави**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој, приватни партнери  
**Временски оквир:** 1 година  
**Извор финансирања:** екстерни фондови, приватни капитал  
**Очекивани резултат:** садржајнија туристичка понуда, квалитетније слободно време, већи прилив туриста

#### **3.5.7. Израда сувенира везаних за културну и историјску баштину**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој  
**Временски оквир:** 1 година  
**Извор финансирања:** Општина Пећинци, приватна средства

**Очекивани резултат:** садржајнија туристичка понуда, промоција посебности подручја О. Баре, већи приходи, самозапошљавање породица

**3.5.8. Обнова етно-села и формирање музеја у Купинову**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој

**Временски оквир:** 1 година

**Извор финансирања:** Општина Пећинци, национални фондови, приватна средства

**Очекивани резултат:** садржајнија туристичка понуда, промоција културне баштине и посебности подручја О. Баре, већи приходи, самозапошљавање

**3.1.2. Подршка при изградњи и адаптацији смештајних и угоститељских капацитета за сеоски туризам**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој

**Временски оквир:** 2 године

**Извор финансирања:** Општина Пећинци, национални фондови, приватна средства

**Очекивани резултат:** садржајнија туристичка понуда, промоција културне баштине и посебности подручја О. Баре, већи приходи, самозапошљавање

## КЉУЧНА ОБЛАСТ Е

### 4. ПРИВЛАЧЕЊЕ ДИРЕКТНИХ ИНВЕСТИЦИЈА

У последњих три године, захваљујући јасној визији и плану развоја, Пећинци су општина са највећом количином директних страних улагања у односу на остале општине у Србији.

И поред напора Општине да створи повољну пословну климу за инвеститоре и препознатљивог имица, који је остварила, одређени инфраструктурни капацитети нису довољно развијени нити су по стандардима ЕУ.

У условима велике политичке нестабилности у Србији, и имицу да је земља високог ризика, и са даље присутном сивом економијом и радом на црно, врло је тешко бити конкурентан у региону и привући нове инвеститоре на територију своје општине.

Општина је до сада доста улагала у саобраћајну инфраструктуру тако да су локални путеви у добром стању.

У комуналном сектору постоје проблеми водоснабдевања, проблеми канализације, посебно у радним зонама, у неким местима старе телефонске централе и лоше телефонске везе, непотпуна покривеност општине канализационим системом, депоније која не задовољавају еколошке стандарде, неправилно одлажу све врсте отпада.

Као један од ограничавајућих фактора за ефикасније привлачење инвестиција, истиче се постојање проблема неадекватно квалификоване радне снаге, услед застарелости система образовања, који не прати потребе привреде, као и лоша старосна структура радне снаге.

**Општина свој даљи развој планира кроз усклађивање понуде с потребама привреде и то у 3 смера:**

**Даљи развој инфраструктуре**, с обзиром на то да је Општина пољопривредном земљишту превела намену у индустријске зоне, које захтевају додатно инфраструктурно опремање и подизање квалитета опште комуналне инфраструктуре. Креирање погодних локација за изградњу уз приступачне цене за улагање.

Велика буџетска издвајања и улагања у високе технологије, умрежавање и увођење Интернета у јавне установе и повезивање месних канцеларија Општине Пећинци.

**Унапређивати радну снагу** кроз стимулисање и инвестирање у перманентно образовање, као и развијањем алтернативног образовања и усавршавања знања, које ће ускладити понуду радне снаге с потражњом приватног сектора.

**Подизање сопствених капацитета** у циљу даљег олакшавања административних процедура за прикупљање потребне документације за отпочињање посла и унапређивањем комуникације с инвеститорима.

Унапређивати односе с централним институцијама и лобирањем за стварање повољније пословне климе.

#### **4. Акциони план**

##### **ЦИЉЕВИ:**

#### **4.1. Унапређење рада органа Управе и јавног предузећа у активном контакту са инвеститорима**

4.1.1. Изградња Општинског услужног центра по принципу Оне стоп схоп

4.1.2. Израда плана едукације службеника општинске управе

4.1.3. Израда Географског информационог система (ГИС)

#### **4.2. Обезбедити новим инвеститорима локације за градњу пословно-производних просторија путем инфраструктурно опремљених радних зона**

4.2.1. Израда плана комуналног опремања радних зона на територији општине Пећинци

4.2.2. Успостављање заједничког менаџмента за радне зоне

4.2.3. Изградња универзитета (научно-технолошког парка)

#### **4.3. Организован маркетинг и промоција општине Пећинци као пожељне локације за улагање и инвестиције**

4.3.1. Израда маркетинг плана

4.3.2. Израда промотивног материјала

4.3.3. Промоција појединачних локација

4.3.4. Унапређење Интернет сајта општине Пећинци

## **ПРИОРИТЕТНИ ПРОЈЕКТИ**

### **4.3.5. Израда промотивног материјала**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој

**Временски оквир:** 6 месеци

**Извор финансирања:** Општина Пећинци, МЕГА програм

**Очекивани резултат:** боља промоција и позитиван имиџ општине

### **4.1.4. Израда плана едукације службеника општинске управе**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој

**Временски оквир:** 1 година

**Извор финансирања:** Општина Пећинци, МЕГА програм

**Очекивани резултат:** едуковани службеници, општина као бољи сервис за грађане и пословну заједницу

### **4.3.6. Промоција појединачних локација**

**Носиоци:** Канцеларија за локални економски развој

**Временски оквир:** 1 година

**Извор финансирања:** Општина Пећинци, МЕГА програм

**Очекивани резултат:** привлачење инвеститора на конкретне локације, боља промоција и имиџ општине

### **4.1.5. Изградња Општинског услужног центра по принципу Оне стоп схоп**

**Носиоци:** Општинска управа

**Временски оквир:** 1 година

**Извор финансирања:** Општина Пећинци, МЕГА програм

**Очекивани резултат:** савремено организована општинска управа, сервисна оријентисаност према грађанима и локалној пословној заједници

### **4.2.4. Израда плана комуналног опремања радних зона на територији општине Пећинци**

**Носиоци:** Општинска управа

**Временски оквир:** 1 година

**Извор финансирања:** Општина Пећинци, државни фондови

**Очекивани резултат:** квалитетна инфраструктура, даљи прилив инвеститора, већа запосленост

#### **4.1.6. Израда Географског информационог система (ГИС)**

**Носиоци:** Одељење за урбанизам, Фонд за грађевинско земљиште, Канцеларија за локални економски развој

**Временски оквир:** 2 године

**Извор финансирања:** Општина Пећинци, државни фондови,

**Очекивани резултат:** јединствена електронска база података о парцелама, власништву и намени простора,

## КЉУЧНА ОБЛАСТ Е

### 5. ПОДИЗАЊЕ КВАЛИТЕТА ЖИВОТА

Ова област развоја обједињује у себи више нивоа који директно утичу на унапређења квалитета живота у општини Пећинци – од активне политике заштите животне средине, ревитализације јавних простора до модернизације комуналних услуга и добре координације инфраструктурних система. Неке пројектне области као што су уређење јавних површина, квалитетно слободно време, политика према младима подразумевају непосредно укључивање грађана у процес одлучивања о тим пројектима. Тачније урбанизацију једног простора и подизање квалитета живота локална власт најбоље спроводи уз помоћ грађана који својим учешћем указују на потребе и приоритете. Општина Пећинци овом кључном облашћу можда најпотпуније доприноси слогану МЕСТО ПРОСПЕРИТЕТА И РАЗВОЈА за све оне који желе квалитет живота и услуге за своје пословање.

Обезбеђивање комуналних услуга је важно поље рада општине. Нажалост, већина комуналних делатности одвија се углавном на застарели начин. У овој области уочљив је недостатак развојног капитала и не постоје јавно-приватна партнерства. Услуге се тако годинама обезбеђују на основном нивоу, без неопходних улагања у инфраструктурне системе, што представља проблем.

Наравно, пројекти развоја инфраструктуре имаће своју динамику у зависности од расположивих финансијских средстава, и расположивости других државних или међународних фондова. Општина је до сада улагала велике напоре да одржи систем комуналне инфраструктуре функционалним, а поједине делатности и да прошири (прикупљање комуналног отпада, канализација). Овим стратешким документом жели се уједно отворити простор јавно-приватним партнерствима, а то значи улазак капитала и нових технологија.

Међутим, пројекти који се тичу улагања у тзв. меке ресурсе - политика према младима, увођење и едукација о информационо- комуникационим технологијама, подизање свести у неким важним областима живота (коришћење енергије, заштита животне средине, итд), кампање и иницијативе, нису финансијски захтевни и могу у релативно кратком времену бити реализовани. Овим се, наиме, врло брзо постижу резултати у смислу јачања људских ресурса, квалитетног слободног времена, подизања нивоа свести у областима штедње енергије, управљања комуналним отпадом и сл. То је веома важан сегмент развоја који ова Стратегија жели да подржи.

Општина, иако још увек нема довољно механизма да утиче на развој, може и у овим условима утицати на развој у смислу подстицања програма самозапошљавања, помоћи при преквалификацији, учешћу младих у пројектима, социјалној политици, итд. Можда



је у овом тренутку потребно више улагати у знања и навике него у инфраструктуру. Одражава систем вредности и усвојених навика модерног друштва. Овим би се општина Пећинци сврстала у напредне средине засноване на људском ресурсу знања, информационо-комуникационих технологија, итд. изграђен друштвено - релативно не развијена подручја. То се првенствено односи на (види из просторног плана)

...

## **ЦИЉЕВИ**

### **5.1 Развој путне инфраструктуре (путеви у свакој улици)**

- 5.1.1. Изградња новог пута (Суботиште-Карловчић)
- 5.1.2. Завршетак обилазнице око Пећинаца
- 5.1.3. План обнављања и обнављање постојеће путне мреже
- 5.1.4. Изградња путева у радној зони
- 5.1.5. Приступни путеви ка новим радним зонама
- 5.1.6. Одржавање путног појаса и сигнализације

### **5.2 Гасификација општине (гас у сваком домаћинству)**

- 5.2.1. Гасификација општине (фазна, за рок од три године)
- 5.2.2. Гасификација радних зона

### **5.3 Канализација**

- 5.3.1. Изградња канализације у Шимановцима
- 5.3.2. Изградња канализације у оквиру подручја посебне намене Обедска бара
- 5.3.3. Израда плана повезивања насеља у канализациони систем општине

### **5.4 Водоснабдевање**

- 5.4.1. израда плана снабдевања водом насеља општине Пећинци
- 5.4.2. израда водоводне мреже у Доњем Товарнику
- 5.4.3. Израда плана замене азбестних цеви у постојећим водоводима

### **5.5 Управљање комуналним отпадом**

- 5.5.1. Израда плана санације и санација депонија на територије општине
- 5.5.2. програми едукације грађана предшколске, школске деце и наставника у заштити животне средине

- 5.5.3. Кампање подизања свести грађана о потреби управљања отпадом
- 5.5.4. Изградња општинске трансфер депоније
- 5.5.5. Проширење организованог прикупљања отпада
- 5.5.6. Уводјење примарне сепарације отпада у домаћинствима и склапање уговора са одговарајућим предузећем за отпад

## **5.6 Уводјење принципа енергетске ефикасности у енергетске системе општине**

- 5.6.1. Енергетски прегледи у јавним зградама, оптимизација и интервенције
- 5.6.2. Уводјење мера енергетске ефикасности у комуналној енергетици
- 5.6.3. Ревитализација јавне расвете
- 5.6.4. Едукација предшколске, школске деце и наставника о потреби чувања енергије
- 5.6.5. Примена мерних инструмената у потрошњи енергије и наплата по стварном утрошку
- 5.6.6. Израда плана коришћења алтернативних видова енергије

## **5.7 Уводјење ИЦТ технологија**

- 5.7.1. Изградња ИЦТ мреже за институције и грађане (кабловски систем)
- 5.7.2. Оспособљавање грађана за коришћење и примену ИЦТ технологија
- 5.7.3. Бесплатан интернет за све грађане општине
- 5.7.4. Рачунари у свим школама
- 5.7.5. Цубер кафе-тачка за бесплатан улазак на интернет

## **5.8 социјална заштита**

- 5.8.1. Едукација и превентива заштите здравља жена
- 5.8.2. Волонтерски рад у области бриге за старе и немоћне
- 5.8.3. Едукација социјално угрожених група (роми, расељна лица, избеглице)
- 5.8.4.

## **5.9 Уредјење јавних површина**

- 5.9.1. План уређења јавних зелених површина
- 5.9.2. Уређење јавних паркиралишта
- 5.9.3. Бицикл стазе које повезују читав териториј општине и београд
- 5.9.4. Сигнализација (инфо табле)
- 5.9.5. Рампе за инвалиде у јавним институцијама и на јавним местима
- 5.9.6. Градски комунални редар

- 5.9.7. Канте и корпе за смеће на улици
- 5.9.8. Признање Најуређенија кућа и најуређеније насеље

## **5.10 Квалитетно слободно време**

- 5.10.1. Изградња Школско-спортског центра у Пећинцима
- 5.10.2. Изградања отворених спортских терена у селима где их нема (где?)
- 5.10.3. Адаптација и изградња простора за индивидуалне спортове
- 5.10.4. Градња бициклических стаза
- 5.10.5. Рекреативне стазе
- 5.10.6. Коњички спорт
- 5.10.7. Балон сала
- 5.10.8. Игралишта за децу на отвореном
- 5.10.9. Изградња базена

## **5.11 Информисање**

- 5.11.1. Формирање општинске телевизије
- 5.11.2. Веб страна са форумима

## **5.12 Политика за младе**

- 5.12.1. Сарадња са банкама за повољне кредите за младе
- 5.12.2. Организација програма и манифестација за младе
- 5.12.3. Волонтерски рад младих
- 5.12.4. Афирмација талената-курс за најидеју
- 5.12.5. Помоћ младима без образовања за стицање звања
- 5.12.6. 10% младих у свим активностима и пројектима у општини

## ПРИОРИТИЗАЦИЈА – ПРИОРИТЕТИ

Процес израде Стратегије локалног економског развоја подразумевао је рад у групама формираним у складу с дефинисаним кључним областима. Чланови Комисије за стратешко планирање су активно учествовали у раду радних група по областима. Резултат њиховог рада је 48 предложених пројеката.

Имајући у виду материјално техничке и људске ресурсе којима располаже општина Инђија, морало се приступити утврђивању приоритета како би се у Акциони план уврстио реалан број пројеката, који је могуће имплементирати у задатом временском оквиру.

Приоритизација је урађена двоструко. Сви чланови комисије су процењивали све предлоге пројеката у складу са унапред дефинисаним критеријумима и бројем бодова по критеријуму (приказ резултата видети у табели). Након тога, радне групе су у својим областима утврдиле носиоце активности, временски оквир за имплементацију, финансијске ресурсе и очекивани резултат који ће се постићи (приказ резултата видети у табели)

Утврђивање приоритетних пројеката								
Бр.	5.1.1 Кључно питање / Пројекат	Утицај на општи циљ (0-3)	Изводљивост (0-4)	Временски оквир (1 - 3)	Утицај на инвестиције и нова радна места (0 - 3)	Учешће пословног сектора (0-3)	Компатибилност са осталим циљевима и пројектима (0 - 3)	ТОТАЛ

<b>1.1</b>	<b>Помоћ постојећим и новим предузетницима у бољој организованости, информисаности и едукованости</b>							
1.1.1.	Оснивање струковних удружења привредника на територији општине	14	19	11	15	19	14	92
1.1.2.	Оснивање едукативног центра за опште оспособљавање привредника	16	13	15	17	17	15	93
1.1.3.	Едукација привредника о важности увођења стандарда квалитета	19	21	15	15	16	16	102
1.1.4.	Промоција локалне привреде кроз предузетника године	15	17	17	11	14	11	85
1.1.5.	Манифестација иноватор године	12	17	13	9	12	10	73
1.1.6.	Информисање о финансијским фондовима	19	21	18	16	13	15	102
1.1.7.	Промоција нај-еко фирме	19	20	18	16	15	18	106
1.1.8.	Промоција нај-пословне идеје	11	12	14	17	10	13	77
1.1.9.	Израда водича за учествовање општинске привреде на сајмским манифестацијама	16	18	16	15	14	13	92
1.1.10	Образовни програм у циљу подстицања кластерског удруживања и повезивања	18	19	13	18	15	13	96
1.1.11	Информисаност путем посебне странице о привреди у општинским новинама, билтена и WEB странице	12	18	13	10	13	12	78
<b>1.2.</b>	<b>Јачање капацитета општинске администрације у подршци МСП</b>							
1.2.1.	Отварање канцеларије за локални економски развој општине Пећинци	16	23	16	15	14	13	97
1.2.2.	Формирање Оне стоп Схоп-а за привреднике	11	16	13	10	10	8	68
1.2.3.	Израда нових и допуна постојећих база пословних података	16	23	14	15	16	13	97

Утврђивање приоритетних пројеката								
Бр.	5.1.2 Кључно питање / Пројекат	Утицај на општи циљ (0-3)	Изводљивост (0-4)	Временски оквир (1 - 3)	Утицај на инвестиције и нова радна места (0 - 3)	Учешће пословног сектора (0-3)	Компатибилност са осталим циљевима и пројектима (0 - 3)	ТОТАЛ
<b>1.3</b>	<b>Потребе финансирања МСП</b>							
1.3.1.	Формирање општинског фонда за финансирање + иновације МСП (старт уп капитал)	17	18	15	13	12	13	88
1.3.2.	Повезивање са финансијским институцијама	16	17	16	15	12	13	89
1.3.3.	Повезивање са републичким и покрајинским развојним фондовима	19	21	17	16	14	15	102
<b>2.1</b>	<b>РАЗВОЈ ПОЉОПРИВРЕДЕ И СЕЛА</b> <b>Помоћ постојећим пољопривредницима кроз бољу организованост, едукацију и подршку локалне самоуправе</b>							
2.1.1.	Оснивање удружења произвођача пољопривредних производа (асоцијације, кооперативе, задруге)	21	30	18	14	17	17	117
2.1.2.	Едукативни центар за пољопривреднике - Програми сталне едукације и информисаност пољопривредника (едукације почетника и незапослених, специјализација и подизање стручности, важност увођења стандарда квалитета- ИСО, ХАЦЦП, ЕУРОГАП)	20	26	17	18	16	18	115
2.1.3.	Успостављање локалног регистра (базе података) пољопривредних газдинстава,	15	21	15	13	17	13	94

	производа и произвођача							
2.1.4.	Стручна и техничка помоћ у припреми документације за аплицирање за средства	21	29	19	16	12	15	112

## Утврђивање приоритетних пројеката

Бр.	5.1.3 Кључно питање / Пројекат	Утицај на општи циљ (0-3)	Изводљивост (0-4)	Временски оквир (1 - 3)	Утицај на инвестиције и нова радна места (0 - 3)	Учешће пословног сектора (0-3)	Компатибилност са осталим циљевима и пројектима (0 - 3)	ТОТАЛ
2.1.5.	Израда агро-странице на WEB сајту општине	19	24	15	12	13	13	96
2.1.6.	Агро-страна о пољопривреди и пољопривредницима у општинским новинама	17	24	14	13	11	15	94
2.1.7.	Легализација послова промета пољопривредних производа (организовање продаје)	14	19	13	13	12	13	84
2.1.8.	Едуковање поспешивача	13	17	13	11	11	10	75
2.1.9	Кластерско повезивање пољопривредника и прерађивача (локално и регионално)	13	17	13	12	13	13	81
2.1.10.	Брендирање пољоп. производа	17	16	17	12	16	12	90
2.1.11	Програм промоције и маркетинга пољопривредних производа општине Пећинци, као и наступи на сајамским манифестацијама (водич кроз пољопривреду општине Пећинци)	19	19	14	13	13	11	89
2.1.12.	Организовање сајма пољоп. производа	17	16	17	13	14	12	89
2.1.13.	Повезивање са главним тржишним ланцима у Београду, Србији, и ЕУ	21	26	18	16	16	15	112
2.1.14.	Формирање агро-бизнис центра	15	17	16	13	11	10	82
2.1.15	Повезивање са владиним и невладиним институцијама на подручју пољопривреде	19	23	15	13	15	14	99



<b>2.2.</b>	<b>Финансирање пољопривреде</b>							
2.2.1.	Стварање локалног аграрног фонда	18	19	15	14	14	12	92
2.2.2.	Омогућавање старт-уп кредитирања	19	19	15	15	11	12	91
2.2.3.	Допунски рад у домаћинствима (не само од земље или стоцарства- време када не раде на њиви)	19	25	18	16	15	14	107

## Утврђивање приоритетних пројеката

Бр.	5.1.4 Кључно питање / Пројекат	Утицај на општи циљ (0-3)	Изводљивост (0-4)	Временски оквир (1 - 3)	Утицај на инвестиције и нова радна места (0 - 3)	Учешће пословног сектора (0-3)	Компатибилност са осталим циљевима и пројектима (0 - 3)	ТОТАЛ
2.2.4.	Повезивање са домаћим и међународним финансијским институцијама	17	21	18	15	15	13	99
2.2.5.	Програм подршке породичном предузетништву у пољопривреди	18	21	17	19	17	15	107
2.2.6.	Подршка отварању мини фарми	18	23	16	20	18	15	110
2.2.7.	Подршка профитабилним културама	17	20	16	18	18	14	103
2.2.8.	Подстицај развоја капацитета за прераду на пољопривредним газдинствима и стварању прерађивачке индустрије на територији општине	21	21	19	20	18	17	116
<b>2.3.</b>	<b>Програми пољопривредне производње</b>							
2.3.1.	Програм органске производње	20	21	17	15	12	16	101
2.3.2.	Производња еко хране	21	19	14	15	15	15	99
2.3.3.	Употреба термалних вода у пољопривредној производњи	21	19	14	14	13	17	98
2.3.4.	Производња лековитог биља	17	20	13	14	14	17	95
2.3.5.	Програм производње на стари начин	15	12	9	11	10	12	69
2.3.6.	Производња старих сорти и пасмина	16	18	10	9	10	10	73
2.3.7.	Програм развоја сточарства	17	21	15	13	14	17	97
2.3.8.	Програм развоја воћарства	17	14	12	11	10	13	77

2.3.9.	Програм развоја поврћарства	21	19	15	14	13	17	99
2.3.10.	Усвајање нових производа	20	19	13	14	13	16	95
<b>2.4.</b>	<b>Пољопривредна инфраструктура</b>							
2.4.1.	Изградња хладњаче	21	18	13	14	15	15	96
2.4.2.	Изградња сушаре за воће и повр.	21	16	13	14	15	16	95
2.4.3.	Уређење атарских путева и приступа	19	20	14	14	15	15	108
2.4.4.	Уређење каналске мреже и одводњавање	20	19	14	13	14	14	94

## Утврђивање приоритетних пројеката

Бр.	5.1.5 Кључно питање / Пројекат	Утицај на општи циљ (0-3)	Изводљивост (0-4)	Временски оквир (1 - 3)	Утицај на инвестиције и нова радна места (0 - 3)	Учешће пословног сектора (0-3)	Компатибилност са осталим циљевима и пројектима (0 - 3)	ТОТАЛ
<b>3.1.</b>	<b>РАЗВОЈ ТУРИЗМА</b>							
<b>3.1.</b>	<b>Развој села кроз развој сеоског туризма (доживети село)</b>							
3.1.1.	Едукација сеоских домаћинстава за стварање туристичког производа и понуде	19	17	13	17	17	16	99
3.1.2.	Подршка при изградњи смештајних и угоститељских капацитета	19	17	13	16	16	19	100
3.1.3.	Стварање аутентичног сеоског производа (занатски и остали сеоски производи)	15	11	10	11	12	14	73
3.1.4.	Производња еко-здраве хране	19	21	14	15	20	16	105
3.1.5.	Очување традиције (сеоска културна баштина)	20	20	13	14	18	16	101
<b>3.2.</b>	<b>Унапређење туризма коришћењем геотермалног потенцијала</b>							
3.2.1.	Изградња веллнесс центра и хотела (са конгресном салом)	21	15	13	16	17	19	101
3.2.2.	Изградња Акуапарка и термалног базена	18	11	10	13	16	16	84
3.2.3.	Изградња геронтолошког центра са употребом геотермалних вода	21	15	13	16	17	19	101
<b>3.3.</b>	<b>Развој наутичког туризма на реци Сави</b>							
3.3.1.	Прављење марине на реци Сави за вез већих и мањих	21	14	11	15	19	19	99

	бродова							
3.3.2.	Прављење бензинске пумпе за бродове и чамце	20	12	11	13	19	17	82
3.3.3.	Плажа на Сави	20	15	14	16	19	20	104
3.3.4.	Угоститељски објект на Сави	21	16	12	15	17	19	100
3.3.5.	Саобраћајна веза са Београдом по реци Сави (водни аутобус)	21	15	11	13	18	18	96

## Утврђивање приоритетних пројеката

Бр.	5.1.6 Кључно питање / Пројекат	Утицај на општи циљ (0-3)	Изводљивост (0-4)	Временски оквир (1 - 3)	Утицај на инвестиције и нова радна места (0 - 3)	Учешће пословног сектора (0-3)	Компатибилност са осталим циљевима и пројектима (0 - 3)	ТОТАЛ
<b>3.4.</b>	<b>Доживљавање природе СРП Обедска бара са њеном фауном, флором и аутентичним пејзажом (Туризам на Обедској бари)</b>							
3.4.1.	Орнитолошки центар за ЈИ Европу	20	13	12	13	15	16	89
3.4.2.	Центар за изучавање флоре и фауне	21	17	12	13	15	15	93
3.4.3.	Острво птица	21	18	8	12	12	14	85
3.4.4.	Посматрачнице на Обедској бари	20	17	13	12	13	17	92
3.4.5.	Бицикл и шетачка стаза на Обедској бари	21	19	14	10	13	17	94
3.4.6.	Бицикличка стаза Београд – Купиново	13	10	9	9	12	13	66
3.4.7.	Инфо табле	19	21	16	11	14	16	97
3.4.8.	Пловни канал на ОБ (мали чамци на весла, мала marina)	19	18	14	11	15	15	92
3.4.9.	Хотел и угоститељски објекти	20	18	14	17	19	17	105
3.4.10.	Балон за посматрање из ваздуха	13	8	9	8	15	12	65
3.4.11.	Панорамски летови лаким летилицама	16	9	9	8	15	13	70
3.4.12.	Висећи мост код манастира Мајке Ангелине	16	11	9	8	13	12	69
3.4.13.	Камп	16	15	12	14	14	14	85
3.4.14.	Повезивање са другим природним парковима у региону и свету	19	19	12	9	13	14	86
<b>3.5.</b>	<b>Развој туризма везаног за искоришћавање културне и историјске баштине општине Пећинци.</b>							

3.5.1.	Повезивање културних и историјских знаменитости у туристички продукт	19	19	13	12	11	18	92
3.5.2.	Израда туристичког лога	20	20	16	14	15	19	104
3.5.3.	Изградња продајне галерије	22	17	14	13	14	16	96
3.5.4.	Сликарски и вајарски кампови	20	19	12	11	12	16	90
3.5.5.	Инфо табле	19	21	15	7	11	17	90

## Утврђивање приоритетних пројеката

Бр.	5.1.7 Кључно питање / Пројекат	Утицај на општи циљ (0-3)	Изводљивост (0-4)	Временски оквир (1 - 3)	Утицај на инвестиције и нова радна места (0 - 3)	Учешће пословног сектора (0-3)	Компатибилност са осталим циљевима и пројектима (0 - 3)	ТОТАЛ
3.5.6	Израда WEB странице и пропагандног материјала	17	22	18	16	13	19	105
3.5.7.	Израдња сувенира везаних на културну и историјску баштину	18	22	13	16	15	17	101
3.5.8.	Обнова етно села и формирање музеја	19	23	13	15	14	17	101
3.5.9.	Обнова Купиника	18	22	12	15	13	16	96
3.5.10.	Отворена позорница у Купинову	15	13	11	12	11	16	78
3.5.11.	Културне манифестације (изложбе, концерти, књижевне вечери, гостујућа позоришта)	17	15	12	11	11	17	83
3.5.12.	Подржавање културно-уметничких друштава (од традиције до модерне уметности)	16	19	15	13	10	16	89
<b>4.1.</b>	<b>ПРИВЛАЧЕЊЕ ДИРЕКТНИХ ИНВЕСТИЦИЈА</b>  <b>Унапређење рада органа Управе и јавног предузећа у активном контакту са инвеститорима</b>							
3.1.1.	Изградња Општинског услужног центра по принципу Оне стоп схоп	21	27	18	16	11	16	109
3.1.2.	Израда плана едукације службеника општинске управе	21	27	19	18	11	16	112
3.1.3.	Израда ГИС-а	18	22	16	15	10	15	96
<b>4.2.</b>	<b>Обезбедити новим инвеститорима локације за градњу пословно-производних просторија путем инфраструктурно опремљених радних зона</b>							
4.2.1.	Израда плана комуналног	19	22	17	15	16	15	104



	опремања радних зона на територији општине Пећинци							
4.2.2.	Успостављање заједничког менаџмента за радне зоне	18	21	16	16	16	18	105
4.2.3.	Изградња универзитета (научно-технолошког парка)	18	22	15	15	17	17	104

## Утврђивање приоритетних пројеката

Бр.	5.1.8 Кључно питање / Пројекат	Утицај на општи циљ (0-3)	Изводљивост (0-4)	Временски оквир (1 - 3)	Утицај на инвестиције и нова радна места (0 - 3)	Учешће пословног сектора (0-3)	Компатибилност са осталим циљевима и пројектима (0 - 3)	ТОТАЛ
4.3.	<b>Организован маркетинг и промоција општине Пећинци као пожељне локације за улагање и инвестиције</b>							
4.3.1.	Израда маркетинг плана	18	26	20	15	14	16	109
4.3.2.	Израда промотивног материјала	19	26	21	15	15	17	113
4.3.3.	Промоција појединачних локација	18	26	20	16	14	16	110
4.3.4.	Унапређење Интернет сајта општине Пећинци	18	26	20	16	14	16	110
5.1.	<b>ПОДИЗАЊЕ КВАЛИТЕТА ЖИВОТА</b>							
5.1.	<b>РАЗВОЈ ПУТНЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ (путеви у свакој улици)</b>							
5.1.1.	Изградња новог пута (Суботиште-Карловчић)	20	22	19	12	9	18	100
5.1.2.	Завршетак обилазнице око Пећинаца	20	27	18	11	9	18	103
5.1.3.	План обнављања постојеће путне мреже	20	23	17	12	9	17	98
5.1.4.	Изградња путева у радној зони	20	21	17	16	12	19	105
5.1.5.	Приступни путеви ка новим радним зонама	19	22	17	16	12	17	103
5.1.6.	Одржавање путног појаса и сигнализације	19	24	17	13	13	18	104
5.2.	<b>Гасификација општине (гас у сваком домаћинству)</b>							
5.2.1.	Гасификација општине (фазна, за рок од три године)	19	24	15	16	16	18	108

5.2.2.	Гасификација радних зона	18	23	14	16	17	18	106
--------	--------------------------	----	----	----	----	----	----	-----

## Утврђивање приоритетних пројеката

Бр.	5.1.9 Кључно питање / Пројекат	Утицај на општи циљ (0-3)	Изводљивост (0-4)	Временски оквир (1 - 3)	Утицај на инвестиције и нова радна места (0 - 3)	Учешће пословног сектора (0-3)	Компатибилност са осталим циљевима и пројектима (0 - 3)	ТОТАЛ
<b>5.3.</b>	<b>Канализација</b>							
5.3.1.	Изградња канализације у Шимановцима	18	21	15	17	17	17	105
5.3.2.	Изградња канализације у оквиру подручја посебне намене Обедска бара	18	20	13	15	15	14	95
5.3.3.	Израда плана повезивања насеља у канализациони систем општине	18	17	13	15	15	16	94
<b>5.4.</b>	<b>Водоснабдевање</b>							
5.4.1.	Израда плана снабдевања водом на читавој територији општине Пећинци	19	18	14	11	16	15	93
5.4.2.	Изградња водоводне мреже у Доњем Товарнику	14	19	14	10	14	16	87
5.4.3.	Израда плана замене азбестних цеви у постојећим водоводима	17	17	14	8	16	15	87
<b>5.5.</b>	<b>Управљање комуналним отпадом</b>							
5.5.1.	Израда плана санације и санација депонија на територије општине	17	19	15	13	12	17	93
5.5.2.	Програми едукације грађана предшколске, школске деце и наставника у заштити животне средине	19	18	14	15	14	16	96
5.5.3.	Кампање подизања свести грађана о потреби управљања	18	18	14	15	14	17	96

	отпадом							
5.5.4.	Изградња општинске трансфер депоније	19	18	12	12	14	17	92
5.5.5.	Проширење организованог прикупљања отпада	19	19	13	13	13	16	93
5.5.6.	Уводјење примарне сепарације отпада у домаћинствима	19	14	12	12	12	14	83

### Утврђивање приоритетних пројеката

Бр.	5.1.10 Кључно питање / Пројекат	Утицај на општи циљ (0-3)	Изводљивост (0-4)	Временски оквир (1 - 3)	Инвестиције и нова радна места (0 - 3)	Учешће пословног сектора (0-3)	Компатибилност са осталим циљевима и пројектима (0 - 3)	TOTAL
<b>5.6.</b>	<b>Уводјење принципа енергетске ефикасности у енергетске системе општине</b>							
5.6.1.	Енергетски прегледи у јавним зградама, оптимизација и интервенције	17	21	16	10	9	14	79
5.6.2.	Уводјење мера енергетске ефикасности у комуналној енергетици	20	19	14	11	10	13	87
5.6.3.	Ревитализација јавне расвете	19	23	17	9	9	14	91
5.6.4.	Едукација предшколске, школске деце и наставника о потреби чувања енергије	20	23	18	9	10	13	93
5.6.5.	Примена мерних инструмената у потрошњи енергије и наплата по стварном утрошку	19	21	13	10	11	13	87
5.6.6.	Израда плана коришћења алтернативних видова енергије	20	21	13	12	11	13	90
<b>5.7.</b>	<b>Уводјење ИЦТ технологија</b>							
5.7.1.	Изградња ИЦТ мреже за институције и грађане (кабловски систем)	15	19	13	10	12	14	83
5.7.2.	Оспособљавање грађана за коришћење и примену ИЦТ	17	20	14	12	12	14	89

	технологија							
5.7.3.	Бесплатан интернет за све грађане општине	17	20	16	11	11	14	89
5.7.4.	Рачунари у свим школама	21	25	17	11	12	14	100
5.7.5.	Џубер кафе-тачка за бесплатан улазак на интернет	19	22	16	11	11	14	93
<b>5.8.</b>	<b>Социјална заштита</b>							
5.8.1.	Едукација и превентива заштите здравља жена	20	21	17	11	9	14	92
5.8.2.	Волонтерски рад у области бриге за старе и немоћне	19	21	17	11	10	14	92
5.8.3.	Едукација социјално угрожених група (роми, расељна лица, избег)	20	20	16	10	11	14	91

## Утврђивање приоритетних пројеката

Бр.	5.1.11 Кључно питање / Пројекат	Утицај на општи циљ (0-3)	Изводљивост (0-4)	Временски оквир (1 - 3)	Утицај на инвестиције и нова радна места (0 - 3)	Учешће пословног сектора (0-3)	Компатибилност са осталим циљевима и пројектима (0 - 3)	ТОТАЛ
<b>5.9.</b>	<b>Уредјење јавних површина</b>							
5.9.1.	План уређења јавних зелених површина	18	22	12	10	11	15	88
5.9.2.	Уређење јавних паркиралишта	19	23	15	11	10	14	92
5.9.3.	Бицикл стазе које повезују читав териториј општине и београд	15	12	12	6	7	13	65
5.9.4.	Сигнализација (инфо табле)	17	22	13	10	7	13	82
5.9.5.	Рампе за инвалиде у јавним институцијама и на јавним местима	18	21	15	6	6	14	80
5.9.6.	Градски комунални редар	15	18	16	11	7	13	80
5.9.7.	Канте и корпе за смеће на улици	20	20	16	9	8	13	86
5.9.8.	Признање Најуређенија кућа и најуређеније насеље	17	19	14	7	6	13	76
<b>5.10.</b>	<b>Квалитетно слободно време</b>							
5.10.1.	Изградња Школско-спортског центра у Пећинцима	19	26	18	10	11	15	88
5.10.2.	Изградања отворених спортских терена у селима где их нема	15	21	15	6	8	11	76
5.10.3.	Адаптација и изградња простора за индивидуалне спортове	17	20	16	8	9	15	85
5.10.4.	Градња бициклистичких стаза	17	17	16	7	8	13	78
5.10.5.	Рекреативне стазе	16	19	17	10	9	13	84
5.10.6.	Коњички спорт	16	17	15	8	9	13	78

5.10.7.	Балон сала	17	19	11	8	9	13	77
5.10.8.	Игралишта за децу на отвореном	16	22	19	7	6	12	82
5.10.9	Формирање едукативног центра за грађане	18	23	11	8	7	13	80
5.10.10.	Изградња базена	14	19	11	9	13	14	80



<b>5.11.</b>	<b>Информисање</b>							
5.11.1.	Формирање општинске телевизије	19	14	12	12	13	14	84
5.11.2.	Веб страна са форумима	16	19	15	10	12	17	89
5.11.3.	Инфо систем 48	17	16	10	7	5	9	64
<b>Утврђивање приоритетних пројеката</b>								
<b>Бр.</b>	<b>Кључно питање / Пројекат</b>	<b>Утицај на општи циљ (0-3)</b>	<b>Изводљивост (0-4)</b>	<b>Временски оквир (1 - 3)</b>	<b>Утицај на инвестиције и нова радна места (0 - 3)</b>	<b>Учешће пословног сектора (0-3)</b>	<b>Компатибилност са осталим циљевима и пројектима (0 - 3)</b>	<b>ТОТАЛ</b>
<b>5.12.</b>	<b>Политика према младима</b>							
5.12.1.	Сарадња са банкама за повољне кредите за младе	18	15	16	18	13	15	95
5.12.2.	Организација програма и манифестација за младе	17	22	15	13	11	15	93
5.12.3.	Волонтерски рад младих	17	19	16	14	13	16	95
5.12.4.	Афирмација талената-курс за најидеју	17	17	17	13	11	16	91
5.12.5.	Помоћ младима без образовања за стицање звања	18	17	16	13	9	16	89
5.12.6.	10% младих у свим активностима и пројектима у општини	18	18	15	13	9	16	89

## **КРИТЕРИЈУМИ ЗА ИЗБОР ПРОЈЕКТА**

<b>Утицај на општи циљ</b>	У којој мери овај пројекат утиче на остварење циља из кога произилази ?  3 - Много 2 - Средње 1 - Мало 0 - Ни мало
<b>Изводљивост</b>	Колика је вероватноћа да ће финансијски и људски ресурси неопходни за имплементацију пројекта бити доступни ?  4 - Велика вероватноћа, већ су обезбеђена 3 - Вероватноћа постоји, познати су извори 2 - Сигурно 1 - Није сигурно 0 - Не постоји начин
<b>Временски оквир</b>	Након колико времена ће се моћи измерити резултати утицаја пројекта ?  3 - Краткорочно (мање од једне године) 2 - Средњорочно (2-4 године) 1 - Дугорочно (5 и више година)
<b>Утицај на инвестиције и нова радна места</b>	На који начин ће пројекат утицати на општину у смислу стварања нових радних места, задржавања радних места и/или капиталних инвестиција ?  3 - Веома много 2 - Много 1 - Средње 0 - Нема ефеката
<b>Учешће пословног сектора</b>	У којој мери пословни сектор може да учествује у реализацији овог пројекта ?  3 - Много 2 - Средње 1 - Мало 0 - Не може
<b>Компатибилност са осталим циљевима и пројектима</b>	Да ли ће остварење овог пројекта допринети остварењу других циљева и пројеката ?  3 - Много 2 - Средње 1 - Мало

## ПЛАН ИМПЛЕМЕНТАЦИЈЕ

Акциони план за локални економски развој општине Пећинци обухвата период 2007 – 2017. године. Комисија за стратешко планирање припремила је предлоге приоритетних пројеката чија имплементација води ка остварењу дефинисаних циљева развоја по кључним областима. Обавеза носилаца активности је да у планираном временском оквиру припреме пројектну документацију и координирају управљање пројектима. У циљу обезбеђивања планске имплементације пројеката, биће формиран Савет за економски развој. Овај Савет биће надлежан да координира све планиране развојне активности са утврђеним носиоцима.

### Савет за економски развој

Савет за економски развој је стално тело које ће бити формирано са улогом у:

- праћењу и оцењивању реализације пројеката и пројектних задатака из Стратешког плана
- ревизији постојеће Стратегије и акционих планова
- подршка председнику општине у одлучивању везаном за економске и развојне програме
- подршка канцеларији за ЛЕР
- подршка у процесу приватизације и стварања предузетничке иницијативе и пословног амбијента

Док неколико карактеристика разликује стратешко планирање од других врста планирања и постављања општих циљева, имплементација је оно што га у потпуности издваја. Кључ за стратешко планирање је оријентисаност ка акцији и усмеравање ресурса на кључна питања. **Фаза имплементације носи параметре којима се може оценити успешност процеса стратешког планирања.**

Овим акционим планом идентификоване су вође, који ће преузети одговорност за имплементирање стратегија и остваривање циљева. Различите организације које су помогле да се идентификују компоненте акционих планова ће их сада имплементирати.

Процесом стратешког планирања обезбеђено је да сваки учесник:

- буде упознат са својим задужењима
- зна жељени резултат
- прихвати одговорност за активности и резултате
- зна временски оквир у коме је потребно изградити стратегије
- буде посвећен остваривању жељених резултата

Успешан процес стратешког планирања препознаје потребу за праћењем онога што је реализовано и упоређивањем са планом.

Процес праћења ће обухватити следеће активности:

- Степен успешности стратегије у поређењу с планом и акционим планом
- Утрошено време и финансијска средства у поређењу са додељеним средствима
- Промене (појединци и организације), које могу утицати на реализацију послова
- Спољашње промене, које могу да утичу на план
- Оцена резултата након имплементирања стратегије

План је пројектован тако да се његови задаци и стратегије могу мерити и пратити. Праћење је нужна функција због тога што се тиме осигурава да су радње реализоване и да се чине напори да се осигура прилагођавање променама у оквиру расположивих или неопходних средстава. Уколико се окружење драстично промени затварањем највећих предузећа, неочекиваним губитком инфраструктуре или отварањем великог броја нових радних места, комисија за руковођење имплементацијом може да сазове Комисију за стратешко планирање да размотри нове или алтернативне стратегије.

Након прве године имплементације, градоначелник сазива Комисију за стратешко планирање ради званичне оцене успеха. Ово је могућност да се акциони планови ажурирају и да се осигура да су претпоставке процеса стратешког планирања и даље исправне.

Ово је, такође, и могућност да се одржава заинтересованост међу челницима заједнице.

*ДРУШТВЕНО-ЕКОНОМСКА АНАЛИЗА*

## **Профил заједнице**

## **1. Увод**

Дескриптивно упознавање са методологијом, циљем и садржајем Профила заједнице. Профил заједнице садржи податке и цињенице који су мерљиви, јасни и објективно идентификовани.

Извор података корисцен у Профилу може бити преузет из Завода за статистику и постојечих база података различитих локалних и регионалних институција као и слицних истраживања радјених у друге сврхе.

Информације могу бити представљене кроз табеле, графиконе и краце текстове.

Профил заједнице се ради у циљу припреме и упознавања цланова Комисије за израду и имплементацију Стратегије одрживог развоја са постојећом ситуацијом и стањем унутар заједнице.

**Табела 1. Основно поредјење Општине и окрузења**

	Поврсина (км <sup>2</sup> )	Процентуално уцесе	Број становника	Процентуално уцесе	Густина насељености
Урбана зона					
Рурална зона	489 км <sup>2</sup>	100%	21.506		
Општина	489 км <sup>2</sup>	100%	21.506		44,01 ст/км <sup>2</sup>
Округ	3.486 км <sup>2</sup>	14,02%	335.901	6,40%	
Србија	88.361 км <sup>2</sup>	0.55%	7.498.001	0.28%	

Сва насеља општине Пећинци (према ППР Србије) припадају примарним сеоским насељима.

Мрежу насеља општине карактерише:

- велики број насеља (15) што је изнад просека за АП Војводину (10,3)
- већа густина насеља – 3,07/100 км<sup>2</sup> (АПВ – 2,22/100 км<sup>2</sup>)
- мања величина просечног насеља – 1434 становника (за АПВ-4351)
- знатно мања густина насељености 44,01 ст/км<sup>2</sup>

Све заједно указује на врло нерационалну мрежу насеља у општини.

## **2. Основне карактеристике**

## 2.1. Географски положај (локација)

Општина Пећинци се простире на 489 км<sup>2</sup>. Положај: (20°00' Н и 44°54'33" Е) и по величини се налази на 18 месту у АП Војводини.

Општина се налази у јужном делу АП Војводине, у субрегиону Срема, односно у делу шире географске регије Подлужје.

Обухвата 15 насељених места а седиште општине је у насељу Пећинци. У војвођанским размерама површина општине је просечне величине.

Општина административно припада Сремском округу, налази се 25 км западно од Београда Аутопутем Е-70 према хрватској граници, на траси коридора Е-10.

Најјужнија периферија, односно крајњи јужни део општинског подручја лежи на алувијалној равни Саве. На истоку се граничи са београдским подручјем, на североистоку са општином Стара пазова, на северу и западу са општином Рума а на југу границу чини река Сава. Јужна граница је уједно и покрајинска граница према централној Србији. Северну периферију општине пресеца Аутопут Е-70 Београд - Загреб.

Положај општине је карактеристичан - са свих страна су градска насеља (Београд, Нови Сад, Рума, Стара Пазова, Сремска Митровица, Шабац) којима у мањој или већој мери гравитирају сва општинска насеља.

## 2.3. Локална самоуправа (администрација)

Администрацију локалне самоуправе у општини Пећинци чини:

- Функционери општине:

Председник општине и заменик; председник Скупштине општине и заменик, секретар

- Скупштина општине са укупно 30 одборника
- Општинска управа са четири одељења (1. Одељење за општу управу И заједничке послове, 2. Одељење за привреду, 3. Одељење за урбанизам И комунално-стамбене послове 4. Одељење за друштвене делатности, са укупно 65 запослених.
- Општинско Веће са 7 чланова.
- Јавни правобранилац
- Остале јавне службе: Пореска управа, Центар за социјални рад, Дом здравља, ЈКП, Служба за запошљавање, ОУП Пећинци, Општински суд, Служба катастра И грађевинарство

## 2.4. Историја, традиција и културно наслеђе

Иако је формирана тек 1960. године њена територија је била насељена још у неолиту. На подручју општине Пећинци било је више мањих насеља у ХВ и ХВИ веку. Током историје овде су боравили многи народи, дешавале су се честе сеобе и ратови, коначно и данашње већинско српско становништво од доласка у крајеве северно од Саве и Дунава до данас прошло је кроз доста искушења и голгота.

Место историје, традиције и културе овог краја јесте Купиново, једно од најлепших села у овом делу Срема “једино сремско село које је било краљевски град.”

У њему су остаци града Купиника, седишта деспота Лазаревића и Ђурађа Бранковића. Овај локалитет укључујући и Специјални резерват природе Обедска бара чини изузетан туристички потенцијал општине.

### **3. Природни ресурси**

Од природних богатстава највећи су: река Сава, обрадиво пољопривредно земљиште површине 32.298 ха, шуме површине 10.642 ха и специјални резерват природе Обедска бара.

Од изузетног значаја су и извори термалне воде у Купинову који су за сада неискоришћени, (укупно 3 бушотине).

#### **Земљиште**

Општина Пећинци располаже земљиштем доброг квалитета. У северном и средишњем делу општине преовлађује пољопривредно земљиште доброг квалитета, док јужни део општине покривају, поред пољопривредног земљишта и велики комплекси шума и шумског земљишта у оквиру Специјалног резервата природе “Обедска бара” и у заштиној зони.

#### **Пољопривредно земљиште**

У структури укупног земљишта пољопривредно земљиште заузима 70,53% укупне територије општине, што је испод просечних вредности за АП Војводину (83,20%)

Такође је и учешће обрадивог земљишта у укупном земљишту општине испод просечних вредности за АП Војводину, док је учешће плодног, а нарочито шумског земљишта изнад просечних вредности.

Укупно земљишта 48.865,40 ха; пољопривредно земљиште 34.466,57 ха; шумско земљиште 10.506,21 ха

Структура власништва над земљиштем:

- у општини Пећинци, у укупном пољопривредном земљишту приватни сектор учествује са 67,70%, док је тај проценат у АП Војводини 58,85%

- приватних шума је у општини свега 0,24%, што је велика разлика у односу на 5,88% приватних шума у АП Војводини. Процент шумовитости је 21,50% што за војвођанске услове представља високо учешће овог земљишта и у складу је са планираним процентом шумовитости од 19,8% (ППР Србије).

#### **Водно земљиште**

Површинске воде (водно земљиште) на териториј општине Пећинци чине река Сава (КО Обреж и КО Купиново), дубоке баре и баре (КО Купиново, КО Огар, КО Ашања).



Укупна површина под водним земљиштем износи 750, 27 ха, што чини 1,54% укупне територије општине.

Највећи проценат овог земљишта је под реком Савом (746,40 ха или 99,49%)

### **Природне вредности подручја Специјалног резервата природе „Обедска бара“**

СРП Обедска бара је највеће плавно подручје у земљи. Карактерише га изузетно богатство биодиверзитета са значајним присуством ретких и угрожених врста од националног и међународног значаја. У њему се налазе бројни осетљиви (фрагилини) екосистеми, посебно влажна станишта, као и прастаре шуме храста лужњака и слатине.

На овом сразмерно малом простору постоји низ различитих природних средина, различитих биотопа, у којима се развио и егзистира разноврсан биљни свет.

Вегетација је представљена мозаком шумске, жбунасте, травне, мочварне и водене вегетације. Поред ове мозаичности вегетацијских типова, треба нагласити и велику разноврсност флоре у свим типовима вегетације. Срећу се различите мочварне и водене заједнице: приобалске, заједнице плитких вода, заједнице вдених површина, "окана", заједнице мочварних и влажних шума.

Потрено је нагласити значај жбунастих, шумских, мочварних и ливадских заједница за очување јединствене богате и разноврсне птичје колоније на Обедској бари.

У оквиру резервата је описано више десетина (око 30) водених и мочварних, шумских и ливадских фитоценоза.

Укупно доказано богатство фауне птица је 220 врста, сисара 50 врста са значајним представницима: видра, шакал, дивља мачка, куна златица, водоземци (13 врста), гмизавци (12 врста), 16 врста риба, преко 250 врста инсеката, преко 200 врста зоопланктона, око 180 врста гљива, 500 врста биљака и 50 врста маховина.

Просторно плавно подручје резервата "Обедска бара" је природно мрестилиште за велики број свских врста риба и њихова неопходна хранидбена база.

### **Минералне сировине и хидротермални ресурси**

У општини, на ширем подручју СРП "Обедска бара" утврђене су резерве високоминерализованог тресета. Потребно је извршити детаљне геолошка испитивања како би се дефинисале резерве и квалитет сировине, утврдили начини експлоатације, као и могућност његове примене (органска пољопривредна производња)

Такође, у КО Купиново, на основу података добијених из две истражене бушотине (Куп-1/х, и Куп-2/х), утврђено је хидротермално поље.

Водоиздашност (капацитет) појединачних хидротермалних бушотина (коју су ван експлоатације) у Војводини на самоизлив, најчешће се креће између 10 и 20 л/с

Највећа почетна издашност регистрована је управо на бушотини Куп-1/х, која долази из карстификованих доломитичних кречњака тријасте старости и износи 41,6 л/с, док издашност бушотине Куп-2/х износи 14,2 л/с.

Температура термоминералних вода на изласку из бушотине Куп-1/х износи 48°Ц, а на озласку из бушотине куп-2/х износи 45°Ц, што је у границама просечних средњих вредности (45-65°Ц).

Због свих ових параметара може се рећи да је подручје Купинова једно од најперспективнијих за отварање нових бањско-туристичких центара.

## Лов и ловна подручја

На подручју општине Пећинци установљена су два ловишта: Ловиште "Посавско ловиште – Купиник" (дато на газдовање ЈП Србијашуме) и Ловиште "Обедска бара." (дато на газдовање Ловачком савезу Србије који њиме газдује преко Ловачког удружења "Обедска бара" из Пећинаца). Ловиште "Обедска бара" је равничарско ловиште делимично обрасло шумом. Заузима већи део територије општине Пећинци (38,737 ха)

Општини Пећинци припада део ловишта "Срем" (182 ха – 0.36%), као и део ловишта "Посавско ловиште Каракуша" (720 ха – 9,12%).

Укупна површина ловишта Купиник подељена је на шуме и шумско земљиште (5036 ха или 63,33%), пашњаке и ливаде (555 ха – 6,98%), њиве и вртове (590 ха – 7,41%), воде саве и потока (канала) (337 ха – 4,23%) и стало земљиште (1435 ха – 18,05%).

Бонитет ловишта је утврђен кроз израду ловне основе за период 1997-2007 године за европског јелена, срну, дивљу свињу, зеца, фазана.

За остале врсте дивљачи, које су стално или повремено присутне у ловиштима не врши се оцена бонитета ловишта, али ће се оне штитити и ловити тако да се обезбеди максимално одржавање природне равнотеже у ловишти и његовој најближој околини.

## 4. Људски ресурси

### 4.1. Популациона структура (број становника)

**Табела 2. Демографска структура**

	1981	1991	2002	2003	2004	2005
Новородјени			193	179	180	153
Умрли			268	310	257	275
Природни прирастај			- 75	- 131	- 97	- 122
Имигрирали						
Емигрирали						
Миграциони баланс						
Укупно повећање / смањење						
Стопа раста броја становника						

### **КОМЕНТАР**

**Природни прирастај 2004.** године на 1000 становника је - 4,3

**Пораст броја становника** у периоду 1991.- 2002. је 1641

**Кретање укупног броја становника**

Укупан број становника општине у периоду 1948-2002 године растао је по просечној годишњој стопи од **0,25%**.

Уколико се из анализе искључи становништво насеља Пећинци и Шимановци, укупан број становника опада по просечној годишњој стопи од **-0,02** што значи да у порасту броја становника општине највећи удео имају ова два насеља.

Најдинамичнији развој у погледу кретања укупног броја становника у периоду 1948.-2002. године остварен је у насељима Пећинци и Шимановци, с тим што последњих 20 година Шимановци имају бржи пораст укупног броја становника од Пећинаца.

Природно кретање становништва општине у периоду у 2002. години има изражене негативне карактеристике што се огледа у високом морталитету, ниском наталитету и негативном природном прираштају.

У периоду 1948-2002 година укупан број становника расте по просечној годишњој стопи раста од **0.52%**, при чему је најдинамичнији развој остварен у насељима Шимановци и Пећинци.

Негативне тенденције у кретању укупног броја становника постају израженије у периоди 1981-2002. година, када је у чак 7 насеља општине дошло до опадања укупног броја становника.

**Механичко кретање становништва** у периоду 1948.-2002. године на територији општине Пећинци било је различитог интензитета. Највећи део механичког прилива становништва реализован је у периоду 1948.-1961. године и у периоду 1991.-2002. година.

**Структура становништва према миграционим обележјима у 2002. години је следећа:**

- 44,5% становника општине од рођења станује у истом месту;

- 55,5% чини досељено становништво

У категорији досељеног становништва највеће учешће имају спољње миграције (82,3%), док миграције унутар општине чине 16,7% укупних миграција.

У категорији спољњих миграција становништво досељено из других република и држава учествује са 62,26%.

У општини су према подацима из пописа 2002. године заступљене и дневне миграције. Дневни мигранти чине 57.5% укупног броја запослених.

Највеће учешће дневних миграната у укупној популацији имају насеља Карловчић, Деч и Ашања.

#### 4.2. Старосна структура

**Табела 3. Старосна структура према полу**

	1981	%	1991	%	2002	%
--	------	---	------	---	------	---

Мушкарци 0 – 7						
Зене 0 – 7						
<b>Тотал 0 - 7</b>					<b>1.497</b>	<b>6,96%</b>
Мушкарци 7 - 14						
Зене 7 – 14						
<b>Тотал 7 - 14</b>					<b>2.190</b>	<b>10,18%</b>
Мушкарци 15 - 27						
Зене 15 - 27						
<b>Тотал 15 - 27</b>					<b>3.786</b>	<b>17,60%</b>
Мушкарци 28 – 60						
Зене 28 – 60						
<b>Тотал 28 - 60</b>					<b>9.427</b>	<b>43,84%</b>
Мушкарци преко 60						
Зене преко 60						
<b>Тотал преко 60</b>					<b>4.606</b>	<b>21,42%</b>
<b>Старосни индекс</b>						

#### 4.3. Полна структура становништва

Полна структура становништва општине Пећинци према попису из 2002. године је следећа:

Укупно становника: 21.506  
Мушкараца: 10.770  
Зена: 10 736

#### 4.3. Етничка структура становништва

Етничка структура становништва општине Пећинци према попису из 2002. године је следећа:

Срби: 19 893	Македонци: 43
Црногорци: 53	Муслимани: 22
Југословени: 114	Роми: 669
Мађари: 21	Словаци: 89
Хрвати: 88	Неизјашњени и неопредељени: 106

#### 4.4. Образовна структура становништва

**Табела 4. Образовни ниво популације (према полној заступљености)**

	Мушкарци И зене	%				
Основна школа	4960	27,8%				
Средња школа	6637	37,2%				

Виса скола	435	2,4%				
Факултет	346	1,9%				
Постдипломске студије	непознато					

### **Коментар**

Образовна структура становништва анализирана је преко категорије неписменог становништва И према школској спреми. У 2002. години учешће неписмених у популацији старијих од 10 година износило је 2,98% И значајно је смањено у односу на 1981. годину, када је износило 6,2%.

Анализа становништва према школској спреми обухвата становништво старо 15 И више година, које чини 82,8% укупне популације општине.

У овој категорији најзначајније је учешће становника са завршеним средњим образовањем (37,2%) што у односу на 1981. годину, у којој је доминирало становништво са завршеним основним образовањем (40%) указује на значајно побољшање образовног нивоа становника општине.

## **5. Стамбени ресурси**

### 5.1. Стамбена статистика

**Табела 5. Стамбена изградња**

	1981	1991	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Индивидуално становање – тотал								7153 кућа
- у породичним куцама								6521 породица
- % у породичним куцама								91,16%
Колективно становање – тотал								275 станова
- у стамбеним зградама								
- % у стамбеним зградама								
% стамбених јединица прикључених на водоводну мрезу								93,12 %
% стамбених јединица прикључених на гас	-	-	-	-	-	-	-	-

% стамбених јединица прикључених на канализациону мрежу								4,02%
% стамбених јединица са даљинским грејањем								3.91%
Стамбених јединица на 100 становника								
Стамбених јединица на 100 становника у Србији								

## 5.2. Стамбена изградња

**Табела 6. Новоизградјене стамбене јединице**

	1990	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Новоизградјене стамбени објекти (индивидуално становање) – тотал		42	24	37	19	13	17
%- у породичним куцама		36	24	37	19	13	17
- % у породичним куцама		85,7%	100%	100%	100%	100%	100%
Новоизградјене стамбене јединице (колективно становање) – тотал		6	-	-	-	-	
- у стамбеним зградама							
- % у стамбеним зградама		14,3%					
Просецна величина новоизградјених стамбених јединица		83 м <sup>2</sup>	102 м <sup>2</sup>	92 м <sup>2</sup>	104 м <sup>2</sup>	93 м <sup>2</sup>	96 м <sup>2</sup>

## 5.3. Цене на трзисту

**Табела 7. Цене на трзисту**

Величина стамбене јединице	Локација	Цена
Гарсоњера	центар	28350 дин/м <sup>2</sup>

Гарсоњера	периферија	26000 дин/м <sup>2</sup>
Једнособни	центар	25000 дин/м <sup>2</sup>
Једнособни	периферија	25000 дин/м <sup>2</sup>
Двособни	центар	26000 дин/м <sup>2</sup>
Двособни	периферија	26000дин/м <sup>2</sup>
Трособни	центар	24300 дин/м <sup>2</sup>
Трособни	периферија	24300дин/м <sup>2</sup>
Веци	центар	23000 дин/м <sup>2</sup>
Веци	периферија	23000 дин/м <sup>2</sup>

## **6. Финансијски ресурси**

### **Привредна структура**

#### 6.1. Привредна структура по делатностима

**Табела 8. Регистровани правни субјекти**

	1995	2000	2005	У приватном власниству	Мала и средња предузеца
Пољопривреда, сумарство, лов и риболов	15	9	5	-	100 %
Индустрија	-	20	40	5 %	95 %
- рударство	-	-	-		
- производња	-	20	40	5 %	95 %
- производња и дистрибуција енергије, гаса и воде	-	-	-		
Градјевинарство	2	4	7	65 %	35 %
Угоститељство и хотелијерство	8	12	22	85 %	15 %
Саобраћај и телекомуникације	2	4	6	95 %	15 %
Финансијске активности	1	1	2	100 %	-
Услуге у промету некретнина, лизинг и услуге правним лицима	-	1	2	100 %	-
Образовање	4	4	5	-	-
Здравствена и социјална заштита	2	2	2	-	-
Колективне, јавне и лицење услуге	4	7	10	100 %	-
Домаца радиност и занатство	45	60	70	85 %	15 %
Трговина	48	65	83	95 %	5 %
Регистрована правна лица – тотал	131	209	294		
Регистрована правна лица – индекс пораста	44.56 %	71.08 %	100 %		
Уцесце у односу на Србију (%)					

## 6.2. Инвестиционе могућности

**Табела 9. Постојеће локације за инвестициона улагања**

Локација	Власништво	Намена поврине	Зона	Остале информације
Шимановци Р.З. Север	Државно власништво Приватно власништво	Изградња производно- пословних комплекса	Индустријска зона	У овој зони биће заступљена и кинематографска делатност.
Шимановци Р.З. Југоисток	Државно власништво Приватно власништво	Изградња производно- пословних комплекса	Индустријска зона	У Р.З. Југоисток пословаће наша највећа кондиторска индустрија, прерада кафе, воћа, дис.цр.
Шимановци Р.Стамб. зона	Приватно власништво	Изградња производно- пословних комплекса	Радно- Стамбена	
Пећинци Југ	Државно власништво Приватно власништво	Изградња производно- пословних комплекса	Индустријска зона	У Р.З. Југ послује фабрика шећера Норд Зуцкер.

## 6.3. Укупан обим производње

**Табела 10. Обим производње**

	1995	2000	2005	Приватна својина	Државна и друштвена својина
Пољопривреда, сумарство, лов и риболов					



Индустрија					
- рударство					
- производња					
- производња и дистрибуција енергије, гаса и воде					
Градјевинарство					
Угоститељство и хотелијерство					
Саобраћај и телекомуникације					
Финансијске активности					
Услуге у промету некретнина, лизинг и услуге правним лицима					
Образовање					
Здравствена и социјална заштита					
Колективне, јавне и лицење услуге					
Домаћа радиност и занатство					
Регистрована правна лица – тотал					
Регистрована правна лица – индекс пораста					
Уцесце у односу на Србију (%)					

#### 6.4. Предузеца према броју запослених

**Табела 11. Величина предузеца према броју запослених**

Број запослених	Абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%
0 (самозапослени)	-									
1-20 запослених	247	84.00								
21-100 запослених	45	15.30								
101-500 запослених	2	0.7								
501- 1000 запослених	-	-								
1001-5000 запослених	-	-								
овер 5000 запослених	-	-								

#### 6.5. Структура извоза

**Табела 12. Структура извоза у 000 УСД**

	1995	2000	2005
Стоцарство и производи од меса	-	-	220.000
Ратарство и производи од житарица	-	-	285.714
Производи од уља И масти органског порекла	-	-	-
Производња готове хране	-	-	-
Минерална производња	-	-	-

Хемијски производи	-	-	355.550
Пластика, гума и полимерни материјали	-	-	-
Производи од сирове И обрађене козе	-	-	-
Дрвопрерадјивацка индустрија	-	-	
Производња целулозних И фиброзних влакана	-	-	-
Текстилна производња	-	-	
Производња обуце И галантерије	-	-	205.000
Производи од камена, гипса, стакло и цемент	-	-	-
Производи од метала	-	-	-
Механичка опрема, масине И механизми	-	-	2.359.047
Електро опрема и материјал	-	-	-
Возила И опрема	-	-	-
Оптички, фотографски и кинематографски уредјаји, медицински / хирурски инструменти, мусицки инструменти	-	-	-
Остала добра И производи (картонска амбалажа )	-	-	175.238
Уметничка дела	-	-	-
Остало	-	-	-
Тотал	Санкције УН	Санкције УН	3.600.545

#### 6.6. Структура извоза према дестинацији

**Табела 13. Структура извоза према дестинацији у 000 УСД**

	1990	2000	2005
Земље централне и истоцне Европе	30 %	40 %	45 %
Европска Унија	10 %	10 %	15 %
САД и Канада	-	-	-
Бивсе Југословенске Републике	20 %	30 %	30 %
Остало	40 %	20 %	10 %
Тотал	100 %	100 %	100 %

#### 6.7. Структура директних страних инвестиција

**Табела 14. Директна страна улагања у 000 УСД**

Назив државе	1995	2000	2005
Словенија		6.000.000	13.800.000
Израел			8.500.000
В.Британија			8.000.000
УСА			40.000.000

Немачка			12.000.000
Италија			2.500.000
Канада			5.000.000
Аустрија			7.000.000
Грчка			1.000.000
Тотал			97.800.000

### Јавне финансије

#### 6.8. Приход опстинског буџета

**Табела 15. Опстински приход по глави становника**

	Порез на доходак градјана	Порез на добит предузеца	Лоцалне таксе	Накнада за корисцење градјевинског земљишта	Укупни приход	Приход од давања у закуп
Опстина 2003	808		21		4.496	
Опстина 2004	1.434		22		5.407	
Опстина 2005	358		24		8.004	
Округ / Покрајина 2003						
Округ / Покрајина 2004						
Округ / Покрајина						

2005						
Србија 2003						
Србија 2004						
Србија 2005						

#### 6.9. Расход општинског буџета

**Табела 16. Приказ расхода**

Позиције	2001	2002	2003	2004	2005
41. расходи за запослене			41.582.431	46.988.351	66.679.475
42. коришћење услуга и добара			21.286.078	18.877.623	32.282.128
45. субвенције			21.945.088	13.119.947	14.282.432
46. донације И трансфери			2.291.289	21.284.470	30.895.489
47. права из соц. осигурања			6.066.283	692.660	2.437.659
48. остали расходи			4.040.794	6.634.947	8.808.520
49. адм. трансфери из буџета			459.242	594.900	
51. остала средства			1.235.839	601.127	11.148.430
Тотал			98.907.044	108.793.624	166.511.133

#### 6.11. Локације слободне за економске активности

**Табела 18. Располовиве локације**

Адреса, опис, намена	Власниство	Површина (м <sup>2</sup> )
Радна зона Север, Шимановци Изградња инд. капацитета,	Држава, Приватно власништво	1.120.000 м <sup>2</sup>

Радна зона Шимановци, капацитети	Југоисток, Инд.	Држава, власништво	Приватно	1.320.000 м <sup>2</sup>
Радно-стамбена зона Шимановци, капацитети	инд.	Приватно власништво		400. 000 м <sup>2</sup>
Радна зона Изградња инд. постројења	Југ Пећинци инд.	Државно, власништво	Приватно	600.000 м <sup>2</sup>

## **7. Радна снага**

### 7.1. Запосленост

**Табела 19. Укупна запосленост**

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Општина			3.501	3.550	3.577	3.950	4.273	4.291
Округ			73.799	73.445	71.584	66.892	70.278	71.134
Србија			1.907.533	1.904.477	1.848.531	1.813.570	2.050.854	2.061.334

### 7.2. Запосленост по делатностима

**Табела 20. Запосленост по делатностима**

	1995	2000	2004	Приватни сектор	Јавни и друштвени сектор
Пољопривреда, сумарство, лов и		701	565		

риболов					
Индустрија					
- рударство					
- производња		580	726		
- производња и дистрибуција енергије, гаса и воде		12	11		
Градјевинарство		38	43		
Угоститељство и хотелијерство		27	21		
Саобраћај и телекомуникације		51	112		
Финансијске активности		62	57		
Услуге у промету некретнина, лизинг и услуге правним лицима			14		
Образовање		238	270		
Здравствена и социјална заштита		204	221		
Колективне, јавне и личне услуге		166	157		
Домаћа радиност и занатство		65	73		
Регистрована правна лица – тотал					
Регистрована правна лица – индекс пораста					
Уцесце у односу на Србију (%)					

### 7.3. Просечне зараде

**Табела 21. Просечне месечне нетто зараде**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Општина	1.943	5.192	8.796	10.951	11.075	15.299
Округ	2.167	5.510	8.546	10.619	12.860	15.305
Србија	2.389	5.840	9.208	11.500	14.108	17.980

### 7.4. Зараде по делатностима

**Табела 22. Зараде по гранама делатности (нетто)**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2001/2 000	2002/2 001	2003/2 002	2004/2 003	2005/2 004
Пољопривреда, сумарство, лов и риболов	II 509 III 4610	4042	6316	6441	8196	8356					
Индустрија	-	-	-	-	-	-					
- рударство	-	-	-	-	-	-					
- производња	2552	4777	9930	13034	13883	14087					

- производња и дистрибуција енергије, гаса и воде	-	-	-	-	-	-						
Градјевинарство	-	-	-	-	-	-						
Угоститељство и хотелијерство	-	-	-	-	-	-						
Саобраћај и телекомуникације	3391	6868	14339	17161	18627	20007						
Финансијске активности			12911	20102	22950	23211						
Услуге у промету некретнина, лизинг и услуге правним лицима	-	8083	11096	13493	15824	16745						
Образовање	1796	5673	9361	12271	14455	15949						
Здравствена и социјална заштита	2186	6157	10487	12800	14858	16971						
Колективне, јавне и лицење услуге	2477	6583	7200	7794	8100	9561						
Домаћа радиност и занатство	-	-	-	-	-	-						

### Незапосленост

#### 7.5. Стопа незапослености

**Табела 23. Стопа незапослености према полној структури (%)**

	1995 мале	1995 фемале	2000 мале	2000 фемале	2001 мале	2001 фемале	2002 мале	2002 фемале	2003 мале	2003 фемале	2004 мале	2004 фемале
Општина			46,3%	53,7%	47,7%	52,3%	47,2%	52,8%	48,2%	51,8%	54,6%	45,4%
Округ			43,3%	56,7%	44,8%	55,2%	46,5%	53,5%	47,4%	52,6%	53,7%	46,3%
Србија			43,1%	56,9%	44,3%	55,7%	45,1%	54,9%	45,7%	54,3%	51,9%	48,1%

## 7.6. Незапосленост према степену образовања

**Табела 24. Стопа незапослености према степену образовања**

	1995 тота л	1995 5 %	2000 тота л	2000 0 %	2001 тота л	2001 1 %	2002 тота л	2002 2 %	2003 тота л	2003 3 %	2004 тота л	2004 4 %	2005 тотал	2005 %
Основно образовање													1068	39,83 %
Средње образовање													1525	56,88 %
Висе образовање													58	2.16%
Факултетско образовање													30	1.11%
Постдипломск е студије														

## 7.7. Незапосленост према дужини цекања

**Табела 25. Незапосленост према дужини цекања**

Месеци	1995 тотал	1995 %	2000 тотал	2000 %	2001 тотал	2001 %	2002 тотал	2002 %	2003 тотал	2003 %	2004 тотал	2004 %	2005 тотал	2005 %
0-6														
6-12													928	34,61%
12-24													532	19,84%
24-36													251	9,36%
Преко 36													970	36,18%

## 7.8. Незапосленост према старосној структури

**Табела 26. Незапосленост према старосној структури**

Year	1995 тотал	1995 %	2000 тотал	2000 %	2001 тотал	2001 %	2002 тотал	2002 %	2003 тотал	2003 %	2004 тотал	2004 %	2005 тотал	2005 %
18- 25													549	20,47%
25- 40													1036	38,64%
40- 50													623	23,23%
овер 50													473	17,64%

## **8. Јавни ресурси**



## **8.1. Саобраћајна инфраструктура**

### **8.1.1. Путна инфраструктура**

Геосаобраћајни положај општине Пећинци је повољан с обзиром да се северним делом општине пружа траса Аутопута Е-70 који је основни европски правац на коридору “Х” И пружа потребну приступачност овом простору.

Иако нису заступљени сви видови саобраћајних капацитета – железнички И ваздушни и/или речни, ипак је саобраћајна мреже тако конципирана да омогућава корисницима одличну доступност читавог простора општине.

Аутопут Е-70 (М-1) у наредном периоду остао би на постојећем нивоу изграђености, без просторних измена.

Други путни правац по важности је регионални пут П-103, граница општине Рума – Пећинци – Прека калдрма, са јаким транзитним И саобраћајним токовима.

Регионални пут П – 103/4 (повезује пут П – 103, чвор Прхово са петљом Шимановци) И има веома интензиван транзитни ток у међунасељском повезивању И као паралелан Аутопуту.

Основна артеријална саобраћајница овог простора је П-121, граница општине Стара Пазова – Пећинци – Купиново, јер он повезује општински центар са већином насеља у општини.

Међумесне деонице овог регионалног пута задовољавају на постојећим трасама с тим што се планира реконструкција И проширење коловоза И правилно саобраћајно обележавање.

На ове основне путне правце наслања се мрежа локалних И некатегорисаних путева.

У плану је изградња деонице пута Суботиште – Карловчић, чиме би се оствариле веома велике транзитне потребе из лука у Ср. Митровици И Шапцу према Београду, као И потребе путничког И теретног саобраћаја из Републике Српске (Бијељина). Овим би се значајно скратило путовање према Београду из поменутих путних праваца.

Такође, планира се изградња пута у коридору Аутопута (индустријска саобраћајница) Шимановци – Пећинци.

У изградњи је обилазница око Пећинаца.

### **8.1.2. Железничка инфраструктура**

Железнички саобраћај на територији општине Пећинци није присутан.

### **8.1.3. Ваздушни саобраћај**

Ваздушни саобраћај је заступљен преко међународног аердрома “Никола Тесла” на 25 км од центра општине, чиме се омогућава интеграција ваздушног И друмског саобраћаја, као И бољи услови за привреду И тржиште на територији општине.

## **8.2. Комунална инфраструктура**

### **8.2.1. Водовод и канализација**

Снабдевање водом за пиће врши се у свим насељима општине преко насељских водоводних система (сеоски бунари). У насељима где није изграђен водовод (Д. Товарник) становништво се водом снабдева преко индивидуалних водовода.

Насеља у општини Пећинци тренутно не располазу са изграђеном канализацијом (сем у центру Пећинаца где постоји јавна канализацију на коју су прикључене јавне установе И зграде колективног становања). Све употребљене воде у индивидуалним домаћинствима одлазу се у септичке јаме из којих садржај понире у подземље или се наноси на обрадиве пољопривредне парцеле.

Тренутно је у реализацији изградња канализационе мреже Пећинаца са уређајем за пречишћавање отпадних вода (УПОВ) ЕЦ 8000 чијим главним колектором ће се повезати група од 4 околна насеља.

У плану је изградња канализационе мреже у Шимановцима, (припрема се пројектна документација).

### 8.2.2. Систем даљинског грејања

Систем даљинског грејања (топлана на мазут снаге **3,5 MW**) заступљен је само у центру Пећинаца, где су корисници јавне установе И зграде колективног становања. У плану је проширење траса топловода И повећање броја корисника. Тренутни број корисника даљинског грејања је 98 домаћинстава (зграде колективног становања) и јавне установе: Две општинске зграде, Културни центар Пећинци, предшколска установа, основна школа, средња школа, Општински суд, ОУП Пећинци, зграда Ватрогасне службе.

Укупна квадратура која се греје износи **15 000 м<sup>2</sup>** од чега је **10 000 м<sup>2</sup>** пословног простора, а **5000 м<sup>2</sup>** стамбеног.

Укупна дужина топловода је **1270 м**.

### 8.2.3. Електро инфраструктура

Општина Пећинци снабдева се електричном енергијом преко ТС "Пећинци" 110/20 КВ инсталисане снаге 31,5 КВ. Насеља се снабдевају преко три 20 КВ извода. Постоје још два извода намењена потребама шећеране И силоса. Комплетна дистрибутивна мрежа је 20 КВ. Мрежа је постављена углавном на бетонским стубовима И делимично на дрвеним. Снабдевање потрошача ел. Енергијом из дистрибутивних трансформатора изводи се преко надземне електро мреже, а само у центру Пећинаца подземним кабловима. Због постојања радних зона И развоја МСП постоје потребе за сирењем електро мреже и већим капацитетима.

Јавна расвета углавном је смештена на стубовима нисконапонске мреже, а ређе је изведена као независна (у неким деловима Пећинаца) И може се рећи да је по броју И врсти расветних тела углавном недовољна И застарела.

### 8.2.4. Телекомуникациони систем

Телекомуникациона мрежа општине Пећинци састоји се из аналогних И делимично дигиталних тел. централа (Пећинци, Шимановци, Огар) смештених у зградама поште И

осталим деловима насеља. Везе између централа углавном су преко бакарних каблова, а ређе преко оптичких каблова. Сва насељена места имају телефонску мрезу. Ипак, може се сматрати да садашња телекомуникациона мрежа општине Пећинци има низ недостатака: недостатак дигиталних централа, различити типови комутационе опреме, различити системи преноса у транспортној мрези, недовољни капацитети И сл.

Мобилна телефонија заступљена је у општини Пећинци преко два мобилна оператера “Теленор” И “Телеком Србија”.

### 8.3. Енергетика

**Табле 27. Искорисцење енергије**

	1995	2000	2005
<b>Електрична енергија (MWx)</b>			
- домаћинства			
- правна лица			
Стопа искорисцености			
Цена			
<b>Гас (1.000 м3)</b>			
Стопа искорисцености			
Цена			
<b>Вода (1.000 м3)</b>			
Стопа искорисцености			
Цена			
<b>Даљинско грејање (Гцал)</b>			
- домаћинства			
- правна лица			
Стопа искорисцености			
Цена			

### 8.4. Здравствена заштита

**Табела 28. Болницки капацитети**

	Број кревета	Број кревета на 100 становника
Акутни	/	/
Хроници	/	/
Психијатријски	/	/
Социјални	/	/
Тотал	/	/

#### *Коментар*

Здравствена заштита у општини Пећинци је организована преко Дома здравља "Драган Фундук" са седиштем у Пећинцима.

Дом здравља у свом саставу има 2 здравствене станице у насељима Шимановци и Купиново и 11 амбуланти у осталим насељеним местима (насеље Сибач нема амбуланту) из чега би се могло закључити да је мрежа здравствених објеката добро развијена.

Међутим, квалитет објеката и инфраструктурна опремљеност није задовољавајући у свим објектима тако да се овом проблему мора посветити посебна пажња у наредном периоду.

Општина тренутно нема капацитете за стационарно лечење.

Запослених у здравству на територији општине Пећинци има 125, од чега 32 лекара, 3 фармацеута и 90 осталих запослених.

#### 8.5. Образовни капацитети

**Табле 29. Капацитети образовних институција**

	1995	2000	2004
Предшколске установе	Матична установа у Пећинцима са подручним јединицама у свим насељима	28 група 500 деце	28 група 451 дете
Основне школе	3 матичне И 12 подручних школа	111 одељења 2385 ученика	111 одељења 2058 ученика
Средње школе	Техничка школа	17 одељења 538 ученика	18 одељења 548 ученика
Високо и висе образовање	/	/	/

#### *Коментар*

##### *Предшколске установе*

Дечијим установама обухваћена су деца од 1-7 година старости. Боравак деце И настава организована је у два вида: целодневни И полудневни боравак деце.

На подручју општине Пећинци постоји једна дечија установа ПУ "Влада Обрадовић-Камени". Рад са децом обавља се у три објекта И то по један објекат у Пећинцима, Шимановцима И Обрежу И 12 организованих одељења у осталим сеоским насељима где се рад са децом одвија у просторијама основних школа.

Укупан број предшколске деце у општини Пећинци је 512. Број запослених у ПУ је 67 (43 васпитно особље И остали запослени 24)

Дечије установе располажу са 14 радних соба, 3 физкултурне сале И још 11 пратећих просторија, односно са 3.249 м<sup>2</sup> изграђеног простора.

### **Образовање**

На подручју општине Пећинци ради 15 основних школа од чега 3 матичне И 12 подручних школа.

- Матичне основне школе су у Пећинцима, Шимановцима И Купинову
- Подручне школе се налазе у осталих 12 насеља

Укупан број ученика је 1996; број запослених је 208, од чега су 153 запослена наставно особље.

Основне школе на подручју општине Пећинци располажу са 84 учионице опште намене, 7 специјалних наставних кабинета, 6 библиотеке, 5 радионица.

Основне школе располажу са 20.928 м<sup>2</sup> под школским комплексима, што према броју ученика износи 10,5 м<sup>2</sup> по ученику, а што је далеко испод норматива од 25 м<sup>2</sup> по ученику.

Што се тиче наставних просторија (учионице, кабинети, радионице) школе располажу са 5.943 м<sup>2</sup> укупне површине, што по ученику износи 2,98 м<sup>2</sup> (важећи норматив је 2,0 м<sup>2</sup> по ученику површине које заузимају наставне просторије)

Из свега може се закључити да је тренутно стање по питању основношколских установа на подручју општине Пећинци задовољавајуће, када је у питању изграђен школски простор, али остаје изражен проблем недовољних слободних површина (уређених игралишта, зелених површина, физкултурних сала ...)

На подручју општине Пећинци ради једна **средња школа** – Техничка школа ‘’Миленко Веркић Неша’’ у насељу Пећинци. Настава се обавља у једном школском објекту, а за потребе извођења наставе користе се И просторије ОШ у Пећинцима.

Укупан број ученика је 537, а број запослених 46 од чега је 37 запослених наставно особље.

Школа има образовне профиле у **техничкој струци** – аутолимари, аутомеханичари, пољомеханичари, бравари, механичар расхладних уређаја И образовне профиле у **економској струци** – економски техничар, трговац И туристички техничар.

## **9. Ресурси зивотне средине**

### 9.1. Квалитет ваздуха

Квалитет ваздуха у општини Пећинци је задовољавајући. Општина се налази у умереном климатском појасу, кога карактеришу четири изражена годишња доба. Већа отовореност

војвођанског подручја према северу И западу утиче на већу континенталност климе И чистији ваздух.

Средњегодишња вредност влажности ваздуха од 76% утиче да ово подручје припада категорији виших степена влажности

### 9.2. Квалитет земљишта

Општина Пећинци располаже земљиштем доброг квалитета. У северном и средишњем делу општине преовлађује пољопривредно земљиште доброг квалитета, док јужни део општине покривају, поред пољопривредног земљишта и велики комплекси шума и шумског земљишта у оквиру Специјалног резервата природе "Обедска бара" и у заштитној зони.

### 9.3. Квалитет вода

Водоносни слојеви на подручју општине Пећинци имају различите особине. Воде првог водоносног хоризонта су велике тврдоће, слабо алкалне и киселе. У близини насеља су бактериолошки неисправне, са повећаним садржајем амонијака, нитрата, нитрита и хлора. Воде у алувијалној равни садрже хумидне материје.

За потребе снабдевања становништва водом, користе се издани које дају субартерску и артерску воду.

### 9.4. Управљање цврстим комуналним отпадом

У општини Пећинци системом сакупљања отпада обухваћено је 5 насељених места (Пећинци, Шимановци, Прхово, Сибач и Попинци) што чини око 35% територије општине, односно 8374 становника.

Делатност прикупљања отпада обавља ЈКП "Сава" из Пећинаца путем ангажовања подизвођача радова за прикупљања отпада. Сабијање отпада и уређење депонија обавља непосредно ЈКП "Сава".

Отпад се одлаже на сеоске депоније које немају задовољавајуће санитарне ни урбанистичко-техничке услове.

Потенцијалне количине отпада које се укупно могу сакупити од становништва на територији општине Пећинци износи 11 т дневно, односно 330 т месечно (под претпоставком да дневна производња отпада по становнику износи 0.5 кг = 0.0005 т).

Највећи удео у морфолошком саставу отпада чини 1. органски отпад, 2. картон, 3. ПЕТ амбалажа, 4. шут земља, пепео 5. Пластика итд.

## **10. Туристички ресурси**

### 10.1. Број посетилаца

#### **Табела 30. Број посетилаца**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Општина	709	781	894	532	261	241
Округ	28.794	41.381	24.046	22.231	31.230	23.139
Србија	1.443.712	2.169.225	2.209.351	1.997.947	1.971.683	1.992.126

## 10.2. Сместајни капацитети

**Табела 31. Сместајни капацитети**

Дестинација	Број кревета	% искорисцења капацитета
Обреж, Хотел "Обедска бара" – Специјални резерват природе	40	20 %
Тотал		



**ПЕЋИНЦИ**

**МИШЉЕЊЕ ПРИВРЕДНОГ СЕКТОРА**

*Октобра 2006. године*



## **МИШЉЕЊЕ ПРИВРЕДНОГ СЕКТОРА**

### **И. УВОД**

Комисија за стратешки развој је 2006. године, спровела анкету о мишљењу привредног сектора међу привредницима Пећинаца. Ова анкета је део настојања стратешког планирања економског развоја на нивоу локалне заједнице, које се односи на будућност општине. Сврха ове анкете је била да се обезбеде корисне и поуздане информације за чланове Комисије за стратешко планирање, које се односе на ставове оних који инвестирају и отварају радна места у Пећинцима. Ставке у упитнику су обухватале историјат и статус фирми, природу њихових послова, питања радне снаге и запослених, информације о пословним објектима, услуге локалне управе и односе са њом и свеукупне утиске о граду као месту пословања.

### **ИИ. МЕТОДОЛОГИЈА**

12 предузећа је анкетирано. Листа предузећа које је требало анкетирати обухватала је велике и средње послодавце у граду као и неколико мањих фирми са бројем запослених. Овај извештај обухвата укупне одговоре свих фирми.

Како би се подстакли комплетни и искрени одговори од послодаваца, они који су анкетирани су најпре уверени да се овај извештај неће позивати на конкретне фирме и да ће формулари упитника остати поверљиви.

Утврђене су разлике између одговора од фирми које представљају различите секторе локалне привреде (производни и грађевински, трговина и услуге, информационе технологије и комуникације) и малих и средњих предузећа. Доста података је анализирано да би се направила ова дистинкција.

Иако анкета само 12 фирми не може да одрази ставове целокупне пословне заједнице, ове фирме, велике и мале, запошљавају значајан део локалне економски активне радне снаге и дају валидан и репрезентативан узорак.

### III. ГЛАВНИ НАЛАЗИ УПИТНИКА

1. Извештаји о локалној економији показују да је постигнут известан напредак али са друге стране економија Пећинаца се не може оценити јаком и здравом обзиром да је незапосленост висока а орјентисаност ка извозу прилично ниска. Упркос томе, постоје важни планови да се повећа продаја и остваре нова улагања. Локалне фирме нису задовољне општом економском ситуацијом у земљи, законским оквиром, доступношћу финансирања, ставом локалне администрације, степеном домаће и стране конкуренције и недостатком квалификоване радне снаге.
2. Фирме које су учествовале у упитнику тренутно запошљавају преко око 1.000 радника, а наредне године нека предузећа планирају отварање нових радних а неке смањење броја радника што у коначном збиру чини да се може говорити о веома малим разликама и повећању запослености.
3. Локална економија није довољно орјентисана ка извозу. Само 5% производње и промета се обавља за извоз, док се 81% обавља на територији Србије а чак 14% на територији региона.
4. Послодавци су оцениле квалитет радне снаге у својим фирмама на следећи начин: 27% је добило оцену “изузетан”, а 47% "добар", што представља добар резултат.
5. Осам од 12 фирми планира да модернизује или унапреди своје погоне како би могле да прошире капацитете у Пећинцима.
6. У принципу, квалитет услуга које пружа локална самоуправа је прилично добро оцењен (просечна оцена 2,81 на скали од 1 до 4, где је “1” највиша оцена а “4” најгора).
7. Мишљење послодаваца о Пећинцима говори да сматрају да су Пећинци добри за пословање и имају добро мишљење о локалној самоуправи али да Пећинце не сматрају идеалним местом за живот.
8. Фирме подржавају идеју да ће се локална економија поправити ако се неке ствари у општини унапреде (комунална инфраструктура, развој малих и средњих предузећа), оствари боља сарадња (подршка и помоћ фирмама) и обезбеде спољашњи ресурси (директне стране инвестиције, образовање и развој кадрова).



### ИИИ. ГЛАВНИ РЕЗУЛТАТИ

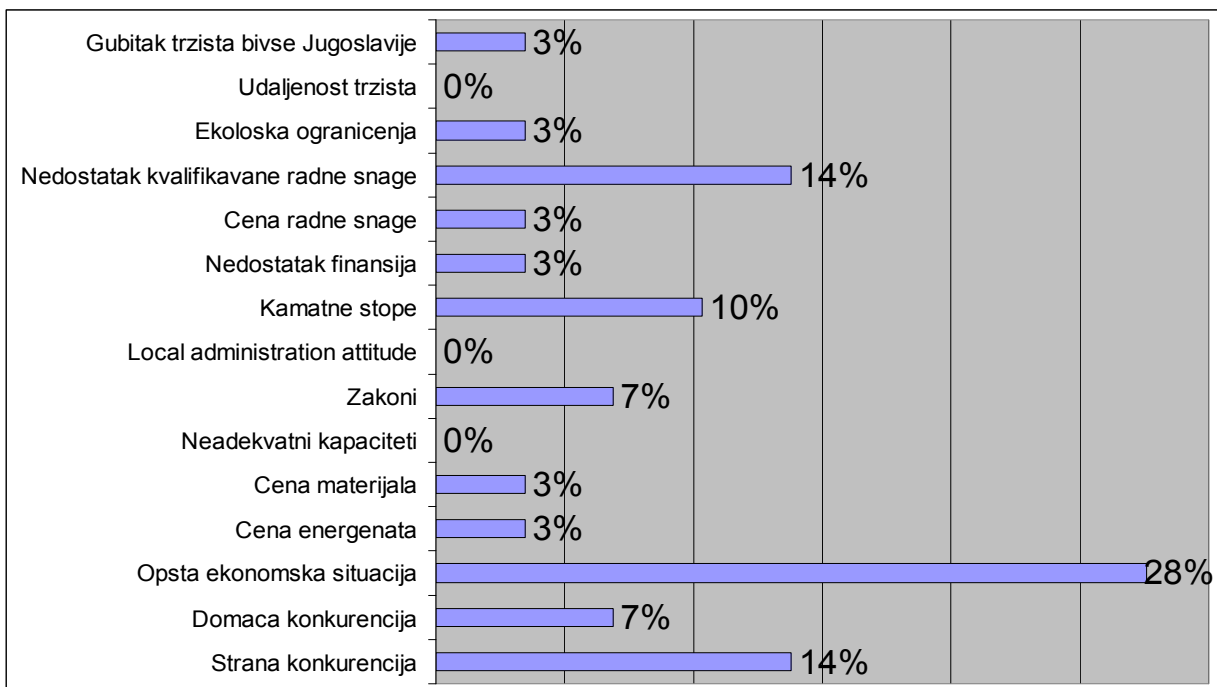
#### 1. Статус фирми

Од њих 12, само једна је основана пре 1990. године. Најстарија је основана 1976.. Већина фирми (8) је у власништву српских физичких лица. Два су власништво домаћих правних лица, једно је страно власништво и једно је мешовито, домаће – страно власништво.

#### 2. Препреке за даљи развој

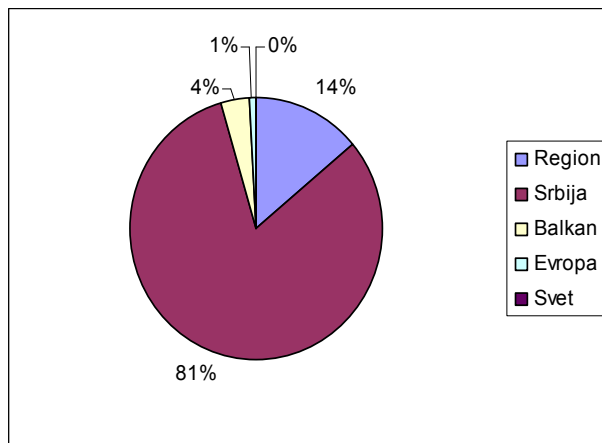
Фирме су замољене да именују факторе који имају негативан утицај на садашњи и будући развој (видети графикон) њихових производа и услуга. По приоритетном реду (преко 10% испитаника):

1. Општа економска ситуација,
2. Недостатак квалификоване радне снаге
3. Страна конкуренција
4. Каматне стопе



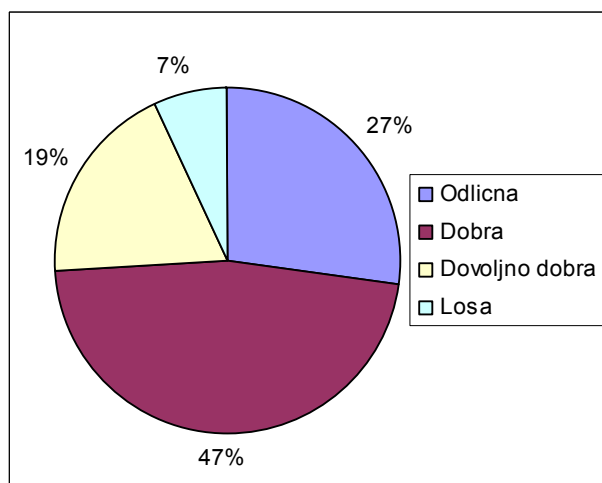
### 3. Клијенти

Све фирме су дале информације о географској дистрибуцији њихових клијената (графикон). Очигледно је да су фирме орјентисане скоро искључиво на локално тржиште.



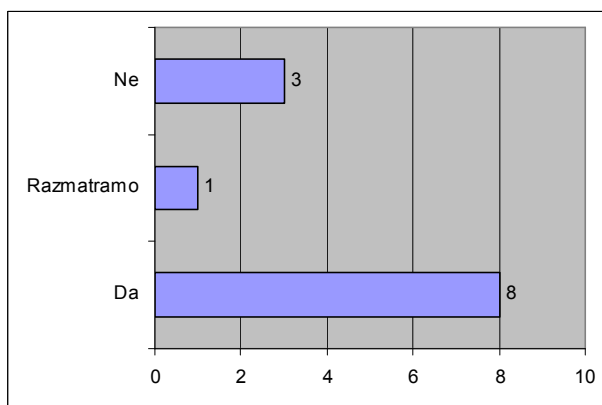
### 4. Радна снага и питања запошљавања

Мишљење послодаваца у вези радне снаге је генерално веома позитивно (47% - добро, 27% одлично и 19% задовољавајуће).



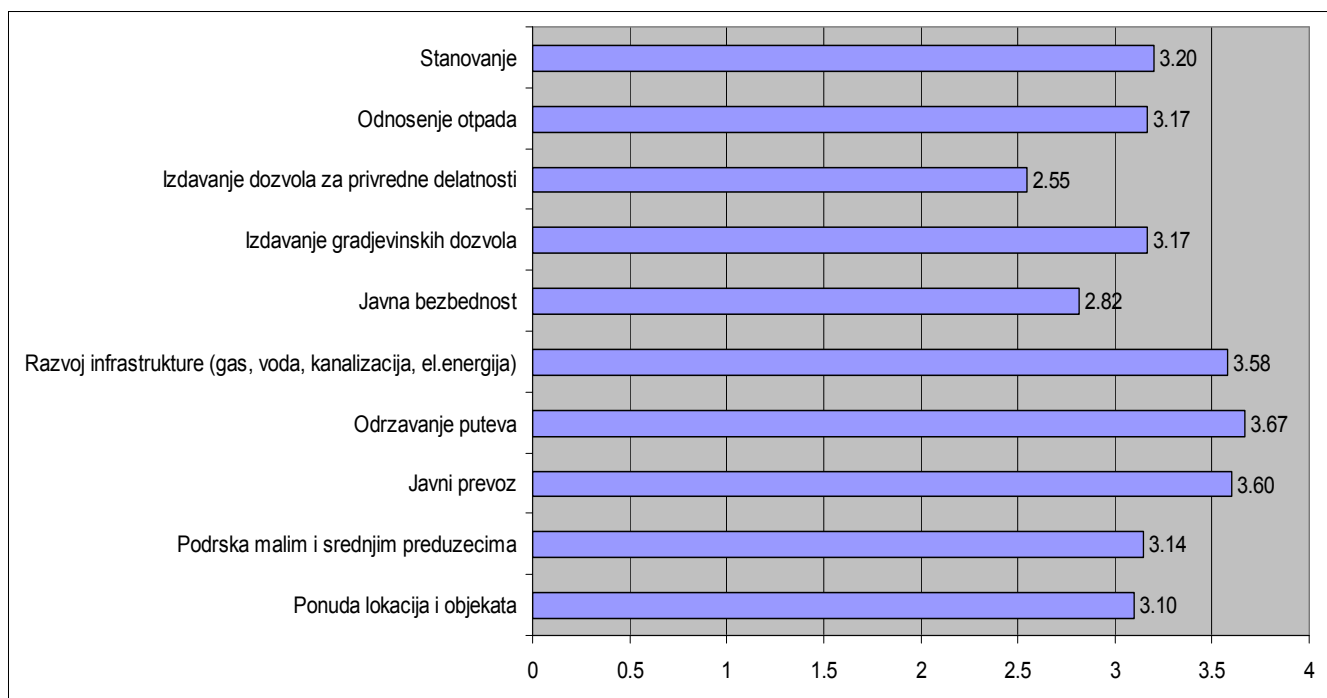
### 5. Планови за проширење

Већина компанија планира проширење својих активности у Пећинцима (осам планира, једна разматра и три не планирају) док су само три фирме изјавиле да планирају проширење у другим општинама.

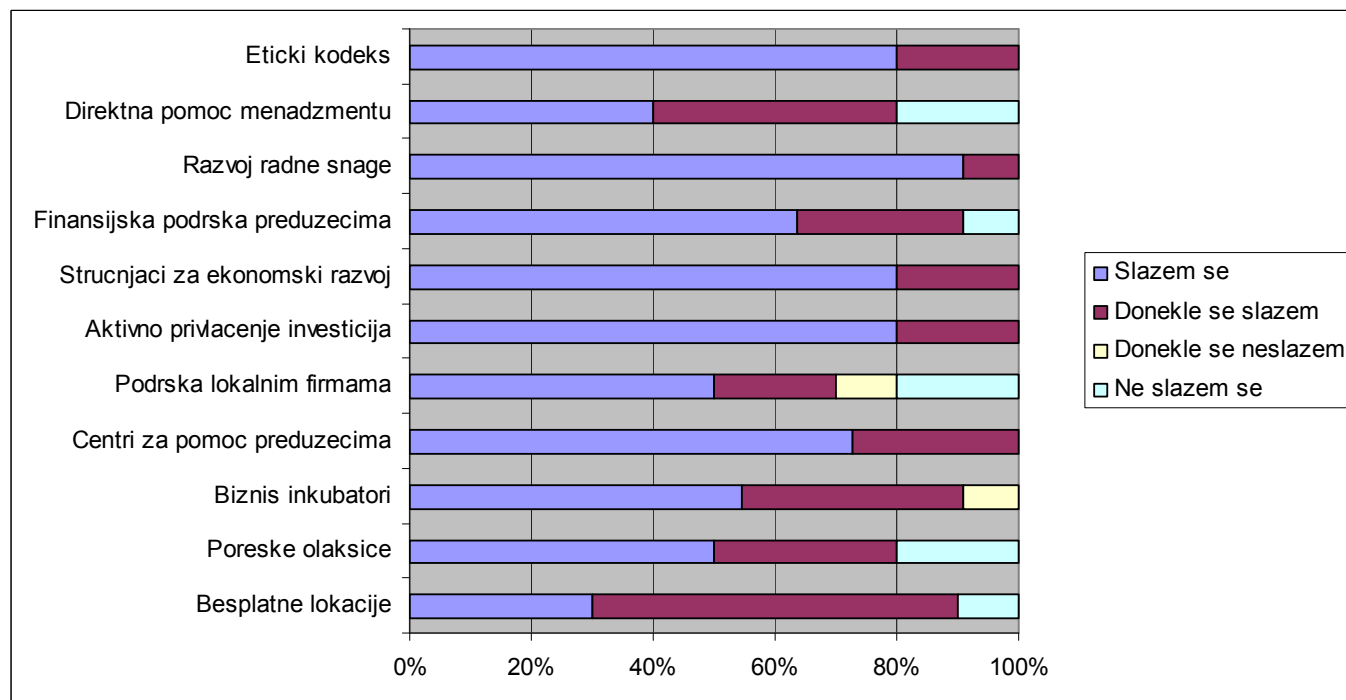


## 6. Услуге јавне управе и односи са њом

Од анкетираних предузећа је затражено да оцене девет услуга јавних институција, пре свега општинске управе, на скали од 1 до 4 (1 = највиша оцена, 4 = најгора). Резултати показују да је потребно унапређење тих услуга и у нивоу су оцене које су даване у другим општинама у Србији – присутно је незадовољство.

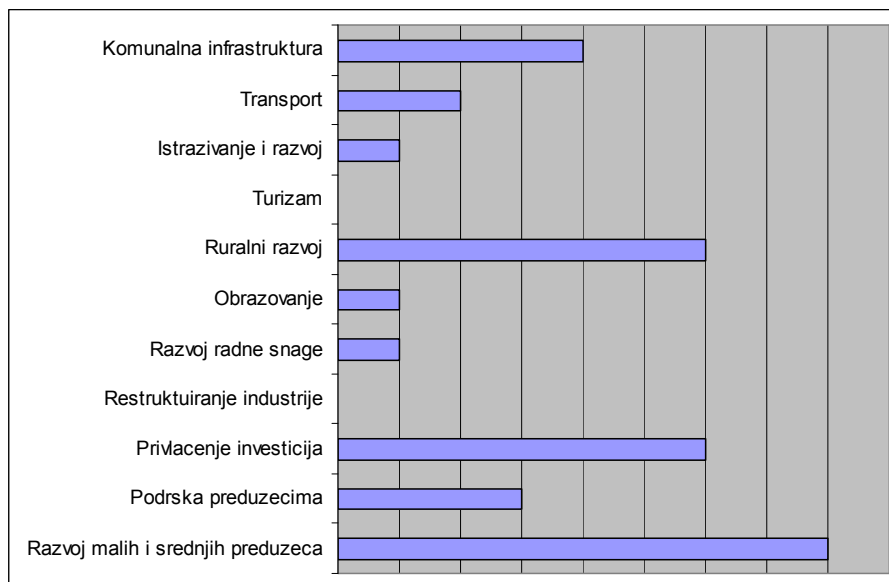


Интересантни су и подаци о томе шта пословни сектор мисли да локална самоуправа треба да ради да би побољшала пословни амбијент у општини.



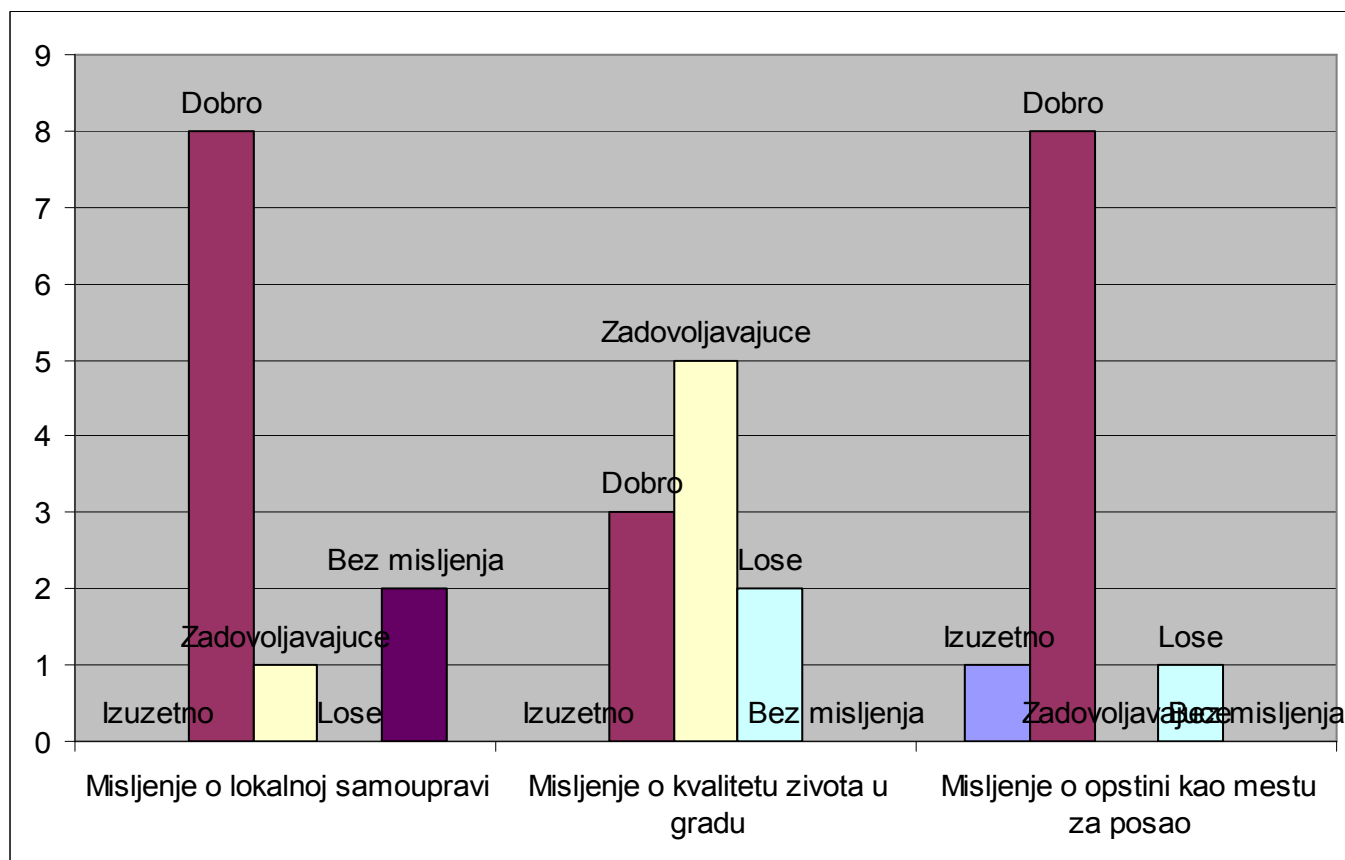
## 7. Кључна питања

Фирме су дале следеће одговоре када су упитане која су то три кључна питања на која треба да се фокусира стратешки план:



## 9. Свеукупни утисци

Од ових фирми је затражено да дају своје свеукупне утиске о локалној управи, Пећинцима као месту за посао и квалитету живота.







## ПРЕДНОСТИ

- географски положај
  - добро развијена путна мрежа
  - погодне локације за градњу
  - приступачне цене за улагање
  - слободна радна снага
  - природни ресурси
  - близина милионског тржишта
- БГ**
- постојање Просторног плана општине
  - изражена воља општине да стратешки наступа и помогне МСП

## СЛАБОСТИ

- неадекватно квалификована радна снага
- старосна доб радне снаге
- комунални инфраструктурни системи (путеви водовод, канализација, гас, депоније)
- недостатак искуства у комуникацији са инвеститорима
- недовољна комуникација привредника и општине
- неповезаност привредника између себе
- непостојање асоцијација и удружења произвођача
- општи недостатак информација, инертност
- ниска извозна оријентисаност привреде
- недовољна промоција туристичких капацитета
- лоша политика струковног образовања
- недостатак радне снаге у прехранбеној индустрији
- мали број високо образованих кадрова

## ШАНСЕ

- процес приближавања ЕУ
- политичка стабилност
- добра сарадња са Владом РС и ИВ Војводине
- ближа сарадња са ВШП и СИЕПА, Привредним коморама
- доношење републичких закона који утичу на развој (Закон о повраћају имовине општинама, Закон о пољоп. Земљишту итд)..
- присуство страних инвеститора
- приступ ЕУ тржишту
- боље искоришћење коридора Е 10
- туристички потенцијал Обедске баре
- предприступни фондови ЕУ
- национални развојни фондови
- утицај великог тржишта БГ
- регионална привредна и друга сарадња
- кластерско удруживање
- еколошка пољопривредна производња
- коришћење и примена високих технологија
- стандардизација производње
- опремање радних зона
- општа развијеност комуналних услуга и инфраструктуре
- усаглашавање система образовања са захтевима привреде

## ПРЕТЊЕ

- политичка нестабилност
- успоравање процеса реформи
- негативан природни прираштај
- старост сеоских домаћинстава
- ниска образовна структура
- утицај ЕУ
- скупи кредити
- несигурно национално тржиште
- централизован систем образовања
- ниска информатичка писменост
- непостојање адекватних установа за преквалификацију, доквалификацију и образовање одраслих
- застарели и скупи технолошки процеси производње

--	--

**ОПШТИНСКА КОМИСИЈА  
ЗА СТРАТЕШКО ПЛАНИРАЊЕ И ДОНОШЕЊЕ СТРАТЕГИЈЕ ЛОКАЛНОГ  
ЕКОНОМСКОГ РАЗВОЈА**

Припремом и израдом Стратегије локалног економског развоја општине Пећинци руководила је **Комисија за стратешко планирање и доношење стратегије локалног економског развоја** која је образована 15. јуна 2006 год. Од стране Скупштине општине Пећинци, а пројекат су спроводиле и радне групе које су образоване током новембра месеца 2006. год. Како би се обезбедило широко учешће локалне заједнице и привредног сектора у састав Комисије уврштени су представници свих структура које учествују у развојним активностима заједнице укључујући и представнике приватног сектора.

**Комисија:**

1. др Никола Павковић, председник општине, председавајући Комисије
2. Петар Козарев, заменик председника општине
3. Живко Марковић, председник СО-е
4. Сава Чојчић, земеник председника СО-е
5. Верица Бован, начелник Општинске управе
6. Живорад Пантић-Луки, привредник из Пећинаца
7. Ђорђе Ранковић, привредник из Београда
8. мр Небојша Никитовић, Кланица "Ђурђевић" Суботиште
9. Бранислав Златовић, директор Техничке школе у Пећинцима

**Чланови радних група:**

1. мр Слободан Пузовић, Помоћник покрајинског секретара за заштиту ж. средине
2. Др Милан Простран, Секретар за пољопривреду Привредне коморе Србије
3. Љубиша Шолаја, директор завода за заштиту споменика културе, Ср. Митровица

4. проф. Драган Прља, председник Удружења за унапређење локалне самоуправе
5. Синиша Вуков, начелник Одељења за привреду буџет и финансије
6. Драгана Котуровић, начелник Одељења за урбанизам и стамбено-комуналне делатности
7. Драгица Петковић, начелник одељења за друштвене делатности
8. Гојко Цветковић, директор ЈКП Сава Пећинци
9. Биљана Јовичић, директор Центра за социјални рад, Пећинци
10. Радован Дрљача, директор Културног центра у Пећинцима
11. Мирјана Добричић, директор ОШ Душан Вукасовић-Диоген, Купиново
12. Гојко Кнежевић, директор млекаре МУЗА Деч
13. Богољуб Бастајић, председник савета МЗ Купиново
14. Радивој Милошевић, сарадник у Одељењу за привреду буџет и финансије
15. Биљана Катић, проф.
16. Душица Топаловић, ученик
17. Бранко Вуковац, ученик

